



2023 可持续发展报告

广州越秀集团股份有限公司

共创卓越价值
共享美好生活

广州越秀集团股份有限公司

GUANGZHOU YUEXIU HOLDING LIMITED

地址:广州市天河区珠江西路5号广州国际金融中心64楼

电话:(8620)88836888 传真:(8620)88836668

Add:64/F, Guangzhou International Finance Center, No.5

Zhujiang Road west, Guangzhou, China

Tel:(8620)88836888 Fax:(8620)88836668

越秀企业(集团)有限公司

YUEXIU ENTERPRISES(HOLDING)LIMITED

地址:香港湾仔骆克道160号越秀大厦26楼

电话:(852)25116671 传真:(852)25075176

Add:26/F, YueXiu Building, 160 Lockhart

Road, Wanchai, HongKong

Tel:(852)25116671 Fax:(852)25075176

关于本报告

报告简介

《广州越秀集团股份有限公司 2023 可持续发展报告》是越秀集团自 2012 年以来发布的第 12 份可持续发展报告。本着客观、规范、透明和全面的原则，报告详细披露了越秀集团 2023 年在经济、环境、社会等方面的实践和绩效。

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。为增强报告可比性和完整性，部分内容有所延伸。

发布周期

本报告为年度报告。

报告边界

以“广州越秀集团股份有限公司”为主体，内容包括所属分、子公司。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“广州越秀集团股份有限公司”也以“越秀集团”“集团”或“我们”表示。

编制依据

全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》(CASS-CSR4.0)

数据来源及可靠性声明

报告中所使用的数据均来自越秀集团及其下属控股公司，并经由越秀集团审核。

报告获取

您可通过以下网站获取本报告电子版：

<http://www.yuexiu.com/shzr/shehuizerenbaogao/>

报告分中、英文两种版本，内容上如有出入，请以中文版为准。如您对集团的可持续发展表现有任何意见或建议，欢迎致电（8620）88836888。

目录

高管致辞	2	价值聚焦：建设一流企业，锚定高质量发展首要任务	16
走进越秀	4	价值聚焦：参与“绿美广东”建设，投身乡村振兴和广东省“百千万工程”	20
		价值聚焦：创和谐社会，回望越秀公益十年不凡路	26

01 企业责任 以精益，强能力

党建引领	34
经营绩效	37
公司治理	38
国企改革	40
精益管理	41
安全生产	42

02 客户责任 以品质，向美好

产品质量	46
优质服务	48
数智转型	52

03 员工责任 以奋斗，共成长

员工权益	56
员工成长	59
员工关爱	60

04 社会责任 以担当，助和谐

服务湾区	64
践行公益慈善	68

05 伙伴责任 以协同，求高效

资源协同	72
产业合作	74
责任采购	78

06 环境责任 以绿色，护生态

绿色生产	82
绿色产品	85
环保公益	87

未来展望	88
关键绩效表	89
指标索引	92
评级报告	93
读者反馈	95

高管致辞

2023年，是全面贯彻党的二十大精神的开局之年，也是越秀集团“十四五”规划棋到中局的一年。面对复杂严峻的外部环境和愈发激烈的竞争态势，集团上下把深入学习宣传贯彻党的二十大精神、习近平总书记视察广东重要讲话重要指示精神和开展主题教育紧密结合起来，牢牢把握高质量发展首要任务，在市委市政府的正确领导和市国资委的具体指导下，坚持稳中求进工作总基调，继续保持高质量发展的良好态势。

坚守企业责任与员工责任，锻造精益、奋进的发展新姿态。我们认真落实省委“1310”具体部署和市委“1312”思路举措，制定“1311”高质量发展行动方案，扎实推动主要经营指标实现稳中向好。2023年集团统计口径资产总额达10,681亿元，首次突破万亿大关，营业收入达1,314亿元、同比增长17%，利润总额达147亿元。我们推进国企改革，积极实施国有企业改革深化提升行动和对标世界一流价值创造行动，着力强化精益管理，不断完善国有企业公司治理体系与市场化体制机制。我们视人才为珍宝，持续深化职业经理人改革，全力招引一流人才，为全体员工搭建广阔成长平台。

肩负客户责任与伙伴责任，构筑美好、高效的新质生态圈。我们坚持用行动诠释“以客户为中心”的真正内涵，在各主业板块积极打造高品质、多元化产品与服务，为客户创造全方位的美好生活体验。我们深入实施“数字越秀2025”战略规划，加快推动数字化转型，赋能管理能力和服务体验“双提升”。我们秉持开放包容、合作共赢的心态，加强与伙伴的战略合作，搭建资源共享、能力互补的合作伙伴生态圈，推动行业产业协同发展。



越秀集团
党委书记、董事长
张招兴



越秀集团党委副书记、
副董事长、总经理
林昭远

践行社会责任与环境责任，共赴和谐、绿色的可持续未来。我们积极服务粤港澳大湾区建设，聚焦城市更新、金融服务、交通基建、食品供给等关键领域，将企业的发展融入粤港澳大湾区发展的大局。我们积极投身乡村振兴，全力推进“百千万工程”，推动越秀风行国家级田园综合体首开区建成营业、越秀海大对虾养殖项目投产运营，带动当地村民增收致富。我们热心投入公益慈善，以实际行动在教育、艺术、健康等领域播撒爱心，用心传递社会正能量。我们全力支持国家“双碳”目标，将绿色理念融入产品创新、资源管理和员工教育等各个层面，以持续且深远的方式延续着越秀集团的“绿色足迹”。

奋进超越，共臻新程。2024年，是全面完成“十四五”规划目标任务的关键一年，是国企改革深化提升行动落地实施的攻坚之年。越秀集团将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持转型求变、落实精益管理、服务发展大局，推动企业在高质量发展的道路上行稳致远，持续为广州经济发展作出更大贡献，为各利益相关方创造更大价值。

越秀集团党委书记、董事长 张招兴
越秀集团党委副书记、副董事长、总经理 林昭远

走进越秀

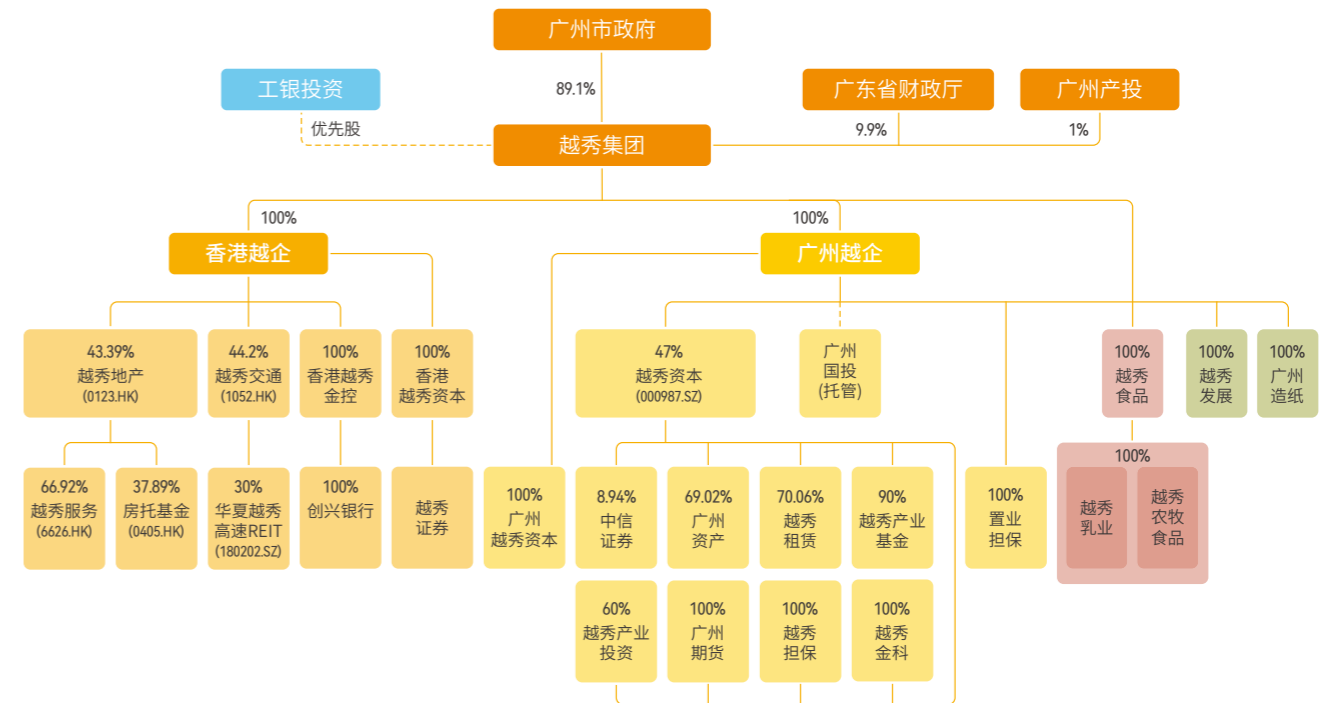
集团概况

越秀集团于1985年在香港成立。经过39年的改革发展，越秀集团已形成以金融、房地产、交通基建、食品为核心产业，造纸等传统和未来可能进入的战略性新兴产业在内的“4+X”现代产业体系，是国务院国企改革“双百企业”。越秀集团控有越秀资本、越秀地产、越秀交通基建、越秀房产基金、越秀服务、华夏越秀高速REIT等6家上市平台。

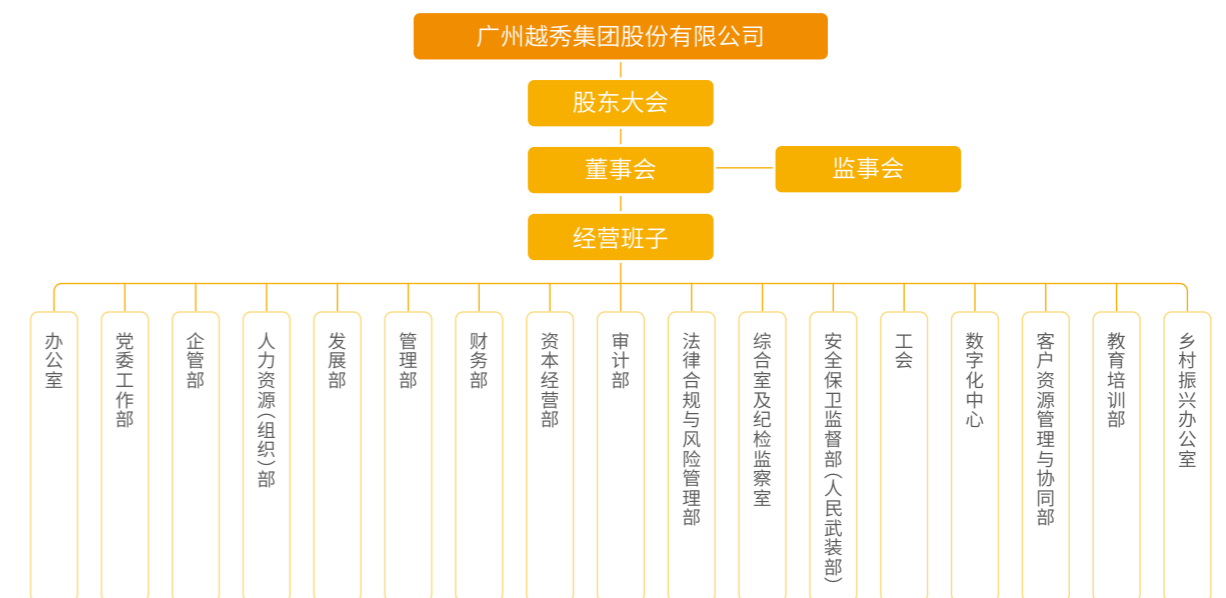
战略规划



股权架构



组织架构



业务板块



地产板块

拥有越秀地产、越秀房产基金和越秀服务三家上市公司，深度布局粤港澳大湾区、华东地区、中西部地区以及北方地区等中国最具活力的经济带，先后在全国 30 个核心城市开发 300 多个大型高品质住宅项目，服务超 100 万业主，拥有包括广州国际金融中心在内的 50 多个优质商业物业。



金融板块

越秀资本是国内首个地方金控上市平台，目前控股广州资产、越秀租赁、越秀产业基金、广州期货、越秀金控资本、广州担保、越秀金科等多个金融业务平台；创兴银行创立于 1948 年，在香港设有超过 30 家分行，在“打造跨境特色的综合性商业银行”战略引领下积极拓展内地业务，先后在广州、深圳、上海、北京、汕头开设分行，形成了“5 分行+11 支行”的内地布局，实现北上广深一线城市全覆盖。



交通板块

越秀交通基建有限公司主要从事高速公路、桥梁、港口等资产的投资、运营、管理和建设，截至 2023 年底在全国六个省市投资、建设、运营管理和代管的高速公路、桥梁、码头项目共 19 个（其中控股项目 10 个、参股项目 7 个，代管项目 2 个）。总收费里程约 1,063.5 公里，控股的高速公路总收费里程约为 556.2 公里，应占权益收费里程 477.7 公里。



食品板块

食品板块形成以乳业、农牧食品为双支柱的产业布局，拥有辉山乳业、风行乳业、皇上皇、五羊、孔旺记等一批知名品牌。

越秀乳业拥有 40 余万亩饲料原料种植基地，一座产能 60 万吨的饲料加工基地。牧业方面，拥有 55 座牧场，存栏约 13 万头奶牛，并拥有大规模的娟姗牛种群繁育基地。乳品加工方面，越秀乳业拥有 5 座液奶加工厂，设计产能近 100 万吨，2 座奶粉加工厂，设计产能约 3 万吨。

越秀农牧食品全年生猪出栏量 28.5 万头，屠宰量 230.7 万头。深加工产品销量 1.21 万吨位居全国第四，广东第二。生猪养殖方面，拥有 9 个养殖场合计设计产能 200 万头。



X 板块

越秀发展着力打造资产经营与产业协同平台，聚焦物业经营、食品流通、劳务输出、休闲食品等业务布局发展，拥有“趣香”中华老字号品牌。

广州造纸集团有限公司是集制浆、造纸、热电、环保于一体的现代化、综合性工业企业，拥有以新闻纸为主，环保纸箱纸、环保牛皮纸、电商原纸、环保纸袋纸等新产品为辅的多元化产品结构，其中新闻纸市场占有率约三分之一，在全国排名第二。

企业文化

越秀集团“信之道”企业文化包括企业愿景、企业使命、核心价值观、企业精神和企业风格五个部分，“信念 信用 信任 信心”是越秀人共享的价值观，也是集团企业文化命名“信之道”的意蕴所在。



“信之道”企业文化理念模型



核心价值观“四信”内涵模型

2023十大事件

1 越秀集团深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记视察广东重要讲话重要指示精神，以集团“1311”高质量发展方案为指引，围绕“优化调整提质量 精益管理强能力”年度工作主题，迎难而上、奋力拼搏，实现集团统计口径资产总额突破万亿大关，整体保持高质量发展的良好态势。



2 面对地产行业深度调整、市场下行的不利局面，越秀地产抢抓机遇、升级产品、拓展服务，全年合同销售额 1420 亿元，同比增长 14%，行业排名跃升至第 12 位，连续三年广州第一，并作为全国房地产企业唯一代表受邀参加全国人大财经委企业座谈会，行业地位得到高度认可。

3 越秀资本积极推进业务转型和区域结构优化，全年在绿色、普惠、科技领域的投放金额占比达到 61.8%。越秀租赁绿色转型动能强劲，新能源业务投放超 150 亿元；广州资产加快业务向“重组、重整、重构”模式转型；越秀产投投资企业新增 IPO 和过会数量达 12 家，创历史新高。



4 创兴银行大力推进业务转型、优化客户结构，香港“六大一新”信贷规模占比提升至 35.8%，内地“6+3”信贷规模占比提升至 59.7%；持续推动产品创新，落地多项创新性跨境业务；广州番禺支行、上海虹桥支行、深圳前海支行相继开业。

5 越秀交通以司法拍卖方式成功获取河南平临高速剩余年限收费权，收费公路里程突破 1,000 公里，对交通板块资产治理提升和业绩增长作出贡献；进一步巩固夯实存量项目的运营管理能力，推动全年营收利润实现双位数增长。



6 2023 年是集团精益管理行动元年，集团上下持续改善组织架构，初步形成精益管理理念、工具方法和落地体系，强化预算执行的刚性，全面检视优化生产经营各环节，消除无效成本，实现降本增效，将精益管理推动成为集团上下有效应对不确定周期的自觉行动。



7 集团持续推进数字化建设，落成集团主数据中心，完成“两地三中心”布局；司库系统逐步实现业务板块全覆盖，资金结算自动化比例超过 90%；完成财务共享中心三期建设，“悦数通”一站式数据服务解决方案正式上线；数字营销、科技金融、数字交通、智慧养殖在各板块落地应用。

8 集团高质量完成白云国际会议中心国际会堂和华工国际校区二期项目建设；琶洲港澳客运口岸投入运营，填补广州中心城区往来港澳水上航线的空白；云珠酒店、鸣泉居和越秀宾馆正式开业，完成松园宾馆改造及重大外事活动保障任务；南沙越秀 iPARK 粤港智谷、穗港产学研基地竣工。



9 越秀田园综合体以国企带动社会资本开发运营，强化联农带农的模式；湛江东里镇越秀海大对虾养殖项目一期投产运营，打造华南地区最大南美白对虾养殖基地；毕节百里杜鹃产教融合帮扶酒店正式投入运营，在贵州投资的 8 个生猪养殖项目完成建设。

10 集团上下深入学习贯彻党的二十大精神，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，深化“五强五化”示范党组织创建，推动基层党建提质增效；深化党风廉政建设，成功举办首届企业文化节，引导集团上下以实际行动践行“四信”核心价值观。



可持续发展与 ESG 管理

越秀集团秉承“不断超越，更加优秀”的企业精神，积极推动可持续发展理念融入企业发展和日常经营管理，逐步建立和完善可持续发展管理体系，实现集团整体社会责任履行、下属企业 ESG 管理和企业高质量发展的有机统一。

可持续发展模型

我们立足集团发展实际，从实践模块、路径模块、目标模块三个方面，将社会价值理念融入企业可持续发展管理，推动可持续发展、社会价值创造工作落地落实。



管理体系

集团持续优化可持续发展与 ESG 管理工作流程，建立“领导层—中间层—落实层”三级联动的管理体系，由集团高管及下属板块负责人深度参与、各部门横向协同、各层级纵向贯通，为践行可持续发展与 ESG 管理奠定坚实的组织保障。



ESG 管理绩效

ESG 管理是推动可持续发展的重要举措，拥有优秀的 ESG 管理能力是实现可持续发展的核心基础。集团高度重视自身 ESG 管理能力的培育，推动各下属板块在 ESG 管理与实践领域作出积极行动并取得卓越成效，筑牢可持续发展根基。



地产板块

越秀地产持续优化提升可持续发展管治架构和运行机制，在董事会 ESG 专业委员会架构下成立气候变化应对工作小组和绿色办公工作小组，全面推进气候变化与绿色办公相关工作；推出“越秀地产 ESG 管理系统”，促进 ESG 管理工作数字化转型。

越秀服务建立“ESG 委员会—ESG 领导小组—ESG 工作小组”多层次 ESG 管治架构，加强董事会对 ESG 相关事项的监督和参与，加强 ESG 风险管控，并在 ESG 工作小组下设立 TCFD 执行小组，统筹负责气候变化相关的相关战略、策略和目标的整体实施。

越秀房托持续完善可持续发展管治架构、工作体系和业务流程，推动 ESG 标准与业务标准有机融合，以“经济共赢发展”“环境绿色发展”“社会共融发展”三大原则践行 ESG 理念。

越秀地产

- ★ 荣获“2023 优质中国房地产企业 ESG 大奖”
- ★ 入选“2023 年国有企业上市公司 ESG 先锋 100 指数”“2023 年大湾区国企 ESG 发展指数”，并被评为“中国 ESG 上市公司大湾区先锋 50”
- ★ 荣获“BDO 环境、社会及管治大奖”
- ★ HKQAA 可持续发展评级上升至 A- 级
- ★ Wind ESG 评级上升至 A 级
- ★ 荣获“香港公司管治与 ESG 卓越奖”，为首个获得该奖项的大湾区内房股
- ★ GRESB 评级跃升至四星级
- ★ 首批成份股纳入恒生气候变化 1.5°C 目标指数
- ★ 首批成份股纳入恒生港股通国有企业高股息率 ESG 指数

越秀服务

- ★ 入选“2023 年国有企业上市公司 ESG 先锋 100 指数”
- ★ MSCI ESG 评级为 A 级，国内物管公司的最高级别
- ★ 荣获“2023 年中国物业服务 ESG 发展优秀企业 TOP 10”

越秀房托

- ★ 获评“2023 年度商业地产企业 ESG 发展表现 TOP 10”
- ★ 荣获“2023 第九届投资者关系大奖—最佳 ESG（社会）奖”

金融板块

越秀资本将“回报客户、回报员工、回报股东、回报社会”作为公司可持续发展的责任目标，树立七大责任理念，并以此为基础制定 ESG 战略模型，建立上下协同的 ESG 管理体系，不断加强 ESG 风险管理，努力为各利益相关方创造更大的可持续的综合价值。

创兴银行建立以董事会为核心的 ESG 管理架构，制定实施《可持续发展战略声明》，明确公司 ESG 工作的四大支柱，制定排放量、减废、能源使用效益等 ESG 相关目标，推进 ESG 管理落地实施。

越秀资本

- ★ 获评“2023 年上市公司 ESG 优秀实践案例”
- ★ 入选“2023 年国有企业上市公司 ESG 先锋 100 指数”“2023 年大湾区国企 ESG 发展指数”
- ★ 获评“粤港澳大湾区上市公司 ESG 评级百强”
- ★ 获评“第十七届中国上市公司价值评选—中国上市公司 ESG 百强”
- ★ 获评“第一届国新杯 ESG 金牛奖 ESG 治理 20 强”
- ★ 越秀租赁获评 2023 年网易财经 ESG 趋势论坛“绿色金融先锋”称号

创兴银行

- ★ 获评“杰出绿色和可持续贷款服务机构（清洁运输业）—卓越远见可持续发展挂钩贷款绩效指标”
- ★ 荣获“气候披露贡献先锋大奖”

交通板块

越秀交通基建建立健全以董事会为最高决策层，下设“ESG 委员会-ESG 领导小组-ESG 工作小组”的三层 ESG 管治架构，构建从决策、沟通、实际执行到汇报考核的实践闭环管理体系，为企业可持续发展提供坚实保障。越秀交通持续健全可持续发展治理架构，进一步明确了气候相关风险及机遇的管治架构，推动 ESG 标准与业务融合，在营运管理中践行 ESG 理念。

- ★ 荣获“环境、社会及企业管治大奖 2023—杰出交通基建企业”
- ★ 入选“国有企业上市公司 ESG 先锋 100 指数”“大湾区国企 ESG 发展指数”
- ★ 入选“恒生港股通国有企业高股息率 ESG 指数”
- ★ MSCI ESG 评级上升至 BBB

食品板块

采用以天然植物纤维为原材料的纸浆塑模盒作为产品包装，实现 100% 循环利用；积极推进清洁技术创新，在产品生产环节应用清洁集气装置，减少生产端的废气排放；扩大中水回用系统应用范围，提升水资源循环利用率。

越秀乳业

- ★ 2023 Muse Design Awards（缪斯设计奖）包装设计金奖
- ★ 中国乳业科技创新典范企业
- ★ 年度产业链新兴企业奖

越秀农牧食品

- ★ 国家级生猪产能调控基地
- ★ “2023 年度匠心企业”荣誉证书
- ★ 2023 年获颁广州市消费帮扶积极参与单位
- ★ 2023 年获颁全国优秀楼房猪场

X 板块

越秀发展构建绿色货运配送体系，新能源车占比超过 10%，通过全程温控、光伏发电、统仓共配等实现能耗节约和降本增效；秉承“绿色、安心、活力”的升级理念，以旗下东川新街市改造为范本，积极配合农贸市场升级改造和综合治理工作，推动品质社区深化建设。

- ★ 社会行动创新引领企业
- ★ 南方公益传播奖·创新奖

广纸集团以废纸作为造纸原材料，推动资源的循环利用和可持续发展；建立能源在线监测系统和能源管理体系，持续降低产品能耗；加强环保设施升级改造，实现烟气超低排放；积极推进创建国家级绿色工厂。

- ★ 中国轻工业联合会科学技术发明奖一等奖（省部级）
- ★ 广东省造纸行业“能效领跑者”、广东省节水标杆企业
- ★ 广纸股份连续三年获得广州市环保诚信企业（绿牌企业）称号，并获得广州市清洁生产企业认证
- ★ 越威纸业连续三年获得广州市环保诚信企业（绿牌企业）称号，并获得广州市清洁生产企业认证

可持续发展议题

集团重视可持续发展议题的识别与管理，通过问卷调查全面了解和收集政府及监管单位、投资者、客户、员工等各利益相关方观点，并从对利益相关方重要性和对集团发展重要性两个维度，识别出与越秀集团密切相关的可持续发展实质性议题，从而确认在报告中需重点披露的议题以及未来可持续发展工作的重点。

议题重要性顺序为	
1	推动湾区发展
2	提供优质产品与服务
3	升级客户体验
4	推动湾区发展
5	致力人才培养
6	稳健经营发展
7	优化社群关系
8	落实合规经营
9	致力精益管理
10	优化产业结构
11	深化国企改革
12	保障员工权益
13	推动产业升级
14	带动行业发展
15	推进乡村振兴
16	推动数字化转型
17	推动科技创新
18	关注职业健康
19	做好风险管控
20	落实“双碳”战略
21	提供员工关怀
22	丰富员工生活
23	服务民生需求
24	投身城市建设
25	帮助困难员工
26	开展战略合作
27	致力社区公益
28	负责任采购
29	实践绿色运营
30	促进绿色转型
31	提供绿色产品

利益相关方沟通

集团十分重视与各利益相关方的沟通，通过多元化的沟通渠道了解各利益相关方的期望与诉求，并积极做出相关回应，有序推动集团可持续发展管理工作的优化和完善，实现与各利益相关方的合作共赢。

利益相关方	沟通渠道	期望与诉求	集团回应
政府及监管单位	<ul style="list-style-type: none"> 定期工作汇报 日常沟通 信息报送 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规及风险管理 深化改革与创新 服务国家战略 	<ul style="list-style-type: none"> 夯实经营基础 激发改革活力 服务国家大局
投资者	<ul style="list-style-type: none"> 发布年报 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 推进核心业务发展 优化产业布局 运营模式创新 	<ul style="list-style-type: none"> 促进产业整合升级 加快业务布局优化 激发改革活力
客户	<ul style="list-style-type: none"> 信息公开 客户调研 相关活动 	<ul style="list-style-type: none"> 完善服务体系 推动产品与服务创新 维护合法权益 	<ul style="list-style-type: none"> 打造卓越产品 提升客户体验 保障客户权益
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 项目合作 日常沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 公开透明采购 诚信合作 	<ul style="list-style-type: none"> 打造责任供应链 开展战略合作
员工	<ul style="list-style-type: none"> 交流会 意见反馈 走访慰问 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规用工 员工发展 提升员工幸福感 保障健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 助力员工发展 关怀员工生活 守护安全健康
社区公众	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 志愿服务 信息公开 	<ul style="list-style-type: none"> 开展志愿活动 增进民生福祉 	<ul style="list-style-type: none"> 开展公益活动 支持员工志愿服务 助力乡村振兴
环境	<ul style="list-style-type: none"> 环境影响评估 环保活动 	<ul style="list-style-type: none"> 减少对环境的影响 节能减排 环保宣传 	<ul style="list-style-type: none"> 环境管理 绿色运营 绿色活动
公益组织	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 志愿服务 	<ul style="list-style-type: none"> 开展公益活动 增进民生福祉 	<ul style="list-style-type: none"> 投身志愿活动 开展公益活动
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 媒体采访 日常沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 推动核心业务发展 业务新增及重组 深化改革与创新 增进民生福祉 	<ul style="list-style-type: none"> 促进产业整合升级 加速业务布局优化 激发改革活力 开展社区服务活动

建设一流企业， 锚定高质量发展首要任务

稳中求进，夯实经营发展基本盘

越秀集团积极应对市场持续变化、经营压力不断加大等风险，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，实现经营数据保持稳定增长态势，全力守好经营业绩“基本盘”，以实实在在的经营绩效交出一份高质量发展优异答卷。



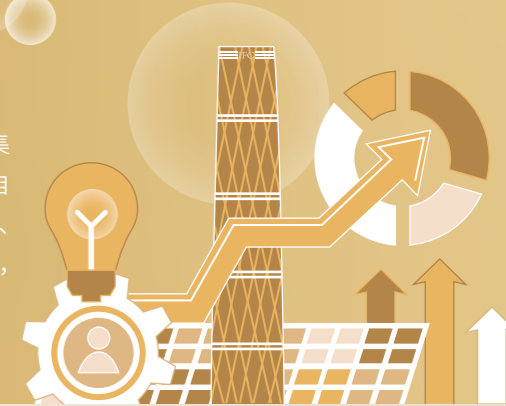
加快转型，积蓄高质量发展动能

集团聚焦高质量发展首要任务，敏锐洞察产业发展的前沿动态与趋势走向，积极推动各大主业的转型发展，多措并举增强各个业务板块的核心竞争力，培育高质量发展新动能。

地产板块

持续向品质化、多元化转型。聚焦核心城市核心区域优化投资结构，北京、上海、广州等重点城市新增全口径货值占比超过 **84%**。销售业绩逆势增长，实现合同销售金额 **1,420** 亿元、同比增长 **14%**，在前 20 大房企中增幅排名第 **1** 位，行业排名跃升至第 **12** 位（数据来源：克而瑞）。产品力大幅提升，积极响应市场对“好房子”的期待，多个品质型高端楼盘持续热销，琶洲南 TOD 项目 2023 年销售金额排名全国第 **2** 位。深化“商住并举”战略，搭建“零售商场、写字楼、酒店+产业园、长租公寓、专业市场”的商业经营平台，越秀商管商业整体运营管理面积已经超 **730** 万平方米，成为广州自持商业最大业主。

作为粤港澳大湾区建设重要平台公司、广州市高质量发展主力军，越秀集团在面对金融、地产、食品行业市场环境发生较大变化的困难下，立足自身优势基础，精准把握产业发展的新方向、新趋势，不断优化产业布局、促进产业转型升级、加强科技创新，培育业务新增长极，摆脱路径依赖，时刻保持长期主义者的坚定和韧性，在高质量发展道路上行稳致远。



琶洲南 TOD 项目效果图

金融板块

优化调整业务和客户结构。越秀资本积极向绿色、科技领域转型，2023 年在绿色、普惠、科技领域的投放金额占比超 **60%**。其中，越秀租赁大力发展以户用光伏为代表的新能源业务完成投放 **152** 亿元，同比增长近 **9** 倍；越秀产业基金重点投向绿色、科技领域优质企业，2023 年 **12** 家被投资企业登陆资本市场，数量创历史新高。创兴银行加快优化业务结构和客户结构，发挥跨境特色，积极拓展客户和业务渠道。加快内地机构布局，在境内已经形成了“5 间分行+11 间支行”的机构布局，实现了北上广深四大一线城市全覆盖。



越秀资本光伏项目

交通板块

加大科技创新力度。加速“运、养、建、管、服”业务数字化转型升级，将机器人技术、数字化系统广泛应用于道路养护。深化工程技术创新，越秀交通北二环公司成为高速公路行业内唯一同时获得“高新技术企业”“创新型企业”“专精特新企业”认证的企业。



越秀交通北二环高速建设项目

食品板块

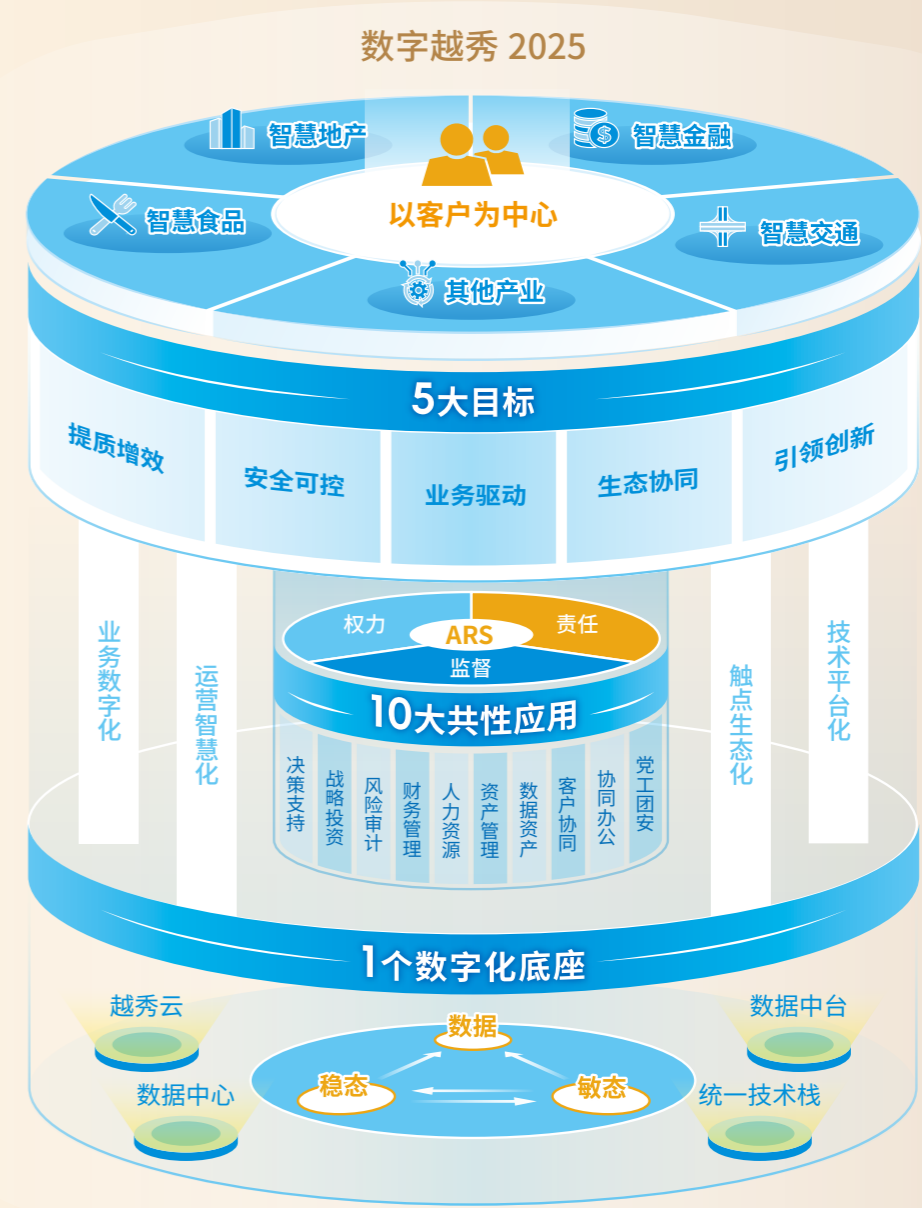
围绕生猪养殖和乳业，向全产业链模式转型。越秀乳业形成了“南风行、中长城、北辉山”的全国化布局，拥有“饲料种植加工—奶牛养殖—乳制品加工—产品销售”全产业链，布局常温奶、低温奶、奶粉、冰淇淋4大赛道。越秀农牧食品实现生猪“养殖—屠宰—深加工”全产业链协同发展，挖掘产业附加值，提升市场竞争力，生猪养殖已落地产能200万头，皇上皇腊味产销稳居行业第一。



皇上皇腊味节

数智转型，加快发展新质生产力

集团大力实施“数字越秀 2025”战略，加快数字化转型，以产业数字化推动产业转型升级，培育和发展新质生产力。2023年，集团主数据中心揭牌开服，“两地三中心”布局搭建完成，夯实数字化底座；“悦数通”一站式数据服务解决方案正式上线，推动各板块数据应用场景落地。地产板块大力推进数智营销，推动智慧社区、智慧楼宇、智慧园区建设，90%的项目接入智能化系统。金融板块探索智能化应用，加强数据治理，完善数字化系统建设。交通板块推进数智交通建设，打造覆盖运营养护、工程管理、出行服务的高速公路数字化体系。



参与“绿美广东”建设，投身乡村振兴和广东省“百千万工程”

和谐共生，奏响乡村绿美乐章

乡村振兴，生态宜居是关键。越秀集团认真贯彻“绿水青山就是金山银山”的战略理念和深入推进绿美广东生态建设要求，把绿色生态建设作为重要的切入点和着力点，结合自身产业结构和区域布局，以“头号力度”推进“头号工程”，让“绿美广东”底色更浓、特色更亮、成色更足。

护绿植绿，厚植绿美特色

越秀风行国家级田园综合体是越秀集团助力绿美广东生态建设的项目之一。项目实施过程中，集团积极为所有古树名木造册，坚决保护好每一棵老树、古树、果树和村头村尾每一片绿荫；优化林分和林相，按照“适地适树”的原则补种榕树、朴树、香樟等骨架乔木，选种紫薇、黄槐、紫荆等主题花林，增加三角梅、洋金凤、白玉兰等景观绿植，营造四季见绿、四季有花的大地景观。



截至目前，已种植
各类乔木超

2,000 株



承办“绿美广东·国资国企在行动”启动仪式暨乡村绿化义务植树主题党日活动



乡村发展是历史命题，也是时代课题。党的二十大报告深刻指出：“坚持农业农村优先发展，坚持城乡融合发展，畅通城乡要素流动。”多年来，越秀集团始终致力于东西部协作、乡村振兴、慈善公益、助教助学等工作，紧紧围绕广东“百千万工程”部署，发挥国企示范引领作用，全力提升乡村可持续发展能力。

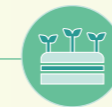


多措并举，擦亮绿美底色

越秀风行田园综合体项目紧抓水系治理和生态修复两大重点，联动从化区开展湛江水系治理，建设生态绿道，串联山水田园，实现防洪减灾、水源涵养、土壤修复、生态保护和水资源合理利用等多重效果，不断擦亮生态底色，让湛江两岸整体风貌焕然一新。

挖掘资源，提升发展成色

越秀风行田园综合体项目在规划建设时，秉持绿色发展理念，坚持生态美、产业强、文化兴、百姓富相促进，打造具有岭南特色的农业旅游文化研学综合体，努力为绿美广东生态建设增动力、添活力。



发展循环生态农业，以“前店后厂”模式串联起从农业种植到食品加工、再到餐饮零售的完整产业链。



引入专业文旅机构运营农业观光、精品民宿、亲子研学等业态，通过土地流转、房屋租赁、产业共创、店铺共营等利益联结模式促进村民增收，龙潭步行街商铺未来 20 年可为村民、村集体累计增收 1 亿元以上。



建设龙潭村史馆、农耕博物馆和乡愁纪念馆，传承文脉文化、留住乡愁记忆。

多点发力，落实振兴责任担当

越秀集团注重发挥自身优势，多措并举全面助力帮扶地区发展，绘就一幅“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴新画卷。



荣获广州市从化区慈善会慈善公益贡献奖



广州市从化区慈善会感谢状

习近平总书记强调，“产业振兴是乡村振兴的重中之重，也是实际工作的切入点。”集团积极响应号召，助力乡村发展特色产业，拓宽农民增收致富渠道。

关键绩效

参加广东省、广州市 2023 年度“6.30”助力乡村振兴活动并捐赠

3,110 万元，

获红棉杯金杯、金穗杯金杯。

捐赠

400 万元

助建雷州南兴镇梅田村冷库。

与毕节市纳雍县昆寨乡及下属 8 个村建立结对帮扶关系，开展镇、村结对帮扶，2021 年至 2025 年期间，每年提供帮扶资金 50 万元，助推当地脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接，全面推进乡村振兴。

教育是乡村发展的关键，也是激发乡村内生动力的基础。集团积极推动教育帮扶，助力提升偏远地区教学设施与教育水平。

关键绩效

针对东里镇小学教育资源不足，

捐赠 **500** 万元用于东里镇西挖小学修缮扩建，满足学位需求。

捐赠 **50** 万元用于贵州毕节纳雍县昆寨乡小学等校点建设项目。

打造越秀乡村振兴产教研运营中心，与华南农业大学、广州番禺职业技术学院等 **30** 多所高校和省市各类文旅协会达成合作，大力推动乡村振兴人才培养工作。

广州期货捐赠给贵州 14 所学校 **100** 万元购置课桌椅。

改善农村人居环境，是实施乡村振兴战略的重点任务，是农民群众的深切期盼。集团关注民生需求，推动基础设施建设与当地群众的关注与需求密切结合。

关键绩效

各捐 **2,000** 万用于基础设施建设、人居环境提升和历史文化资源保护。

穗新牧业向增城区仙村镇岳湖村捐赠 **50** 万元用于风行牧场村道迁改和道路修复。

越秀风行国家级田园综合体项目

我们与从化区携手，总投资 **20 亿元**，倾力打造越秀风行国家级田园综合体，成为**全省唯一**列入全国第二批国家级田园综合体试点的项目，整体工程于 **2024 年 2 月** 顺利落成。

项目“国企带动社会资本、运营前置市场化运作、三产融合联农带农”的可持续、市场化乡村振兴模式获得政府和行业的一致好评，成为广东省“百千万工程”示范项目、粤港澳大湾区农文旅学度假目的地。

越秀风行国家级田园综合体
成为**全省唯一**列入全国
第二批国家级田园综合体
试点的项目

10 月，位于鳌头镇的越秀风行国家级田园综合体首开区龙潭旧墟风情街正式试营业，成为从化区与越秀集团政企合作的又一硕果。项目按各运营方的经营需求来倒推规划设计，使落地成果更贴近市场。



越秀风行国家级田园综合体



广州市委书记郭永航到越秀风行国家级田园综合体项目开展调研



广州市市长孙志洋、广州市人大常委会主任王行诗到越秀风行国家级田园综合体调研

雷州东里对虾养殖项目

我们积极响应落实广东“百千万工程”工作部署，立足当地发展特色产业，与海大集团共同出资 9,000 万元成立合资公司，计划总投资约 10 亿元建设 3,000 亩工厂化对虾养殖基地，打造华南地区最大、具有国际竞争力的南美白对虾养殖基地，助力“海洋牧场”建设。



越秀海大东里镇对虾养殖基地

项目一期流转虾塘 **558 亩**
有效生产水体约 **6 万方**



2023 年底投入运营
投产后预计年产白对虾 **500 万斤**
年营收 **1.1 亿元**



雷州东里对虾养殖项目被评为首批省级“万企兴万村”行动实验项目

毕节百里杜鹃产教融合帮扶酒店项目

4 月，越秀集团毕节产教融合帮扶酒店试运营启动仪式圆满举行，标志着粤黔东西部协作又一重点项目由规划蓝图变为发展实景。

项目由越秀地产投资 **3 亿元**，联合万豪国际集团和毕节职业技术学院共同打造，是贵州首家国际酒店产教融合实训基地，每年可完成 **1,000 名** 高素质文旅人才的培训。

同时，将通过产教融合促进教育链、人才链、产业链、创新链有机衔接，为毕节文旅产业的发展提供基础设施和人才支撑，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，支撑当地长远发展。



毕节越秀产教融合帮扶酒店投入运营



越秀农牧食品封开生猪养殖项目

越秀农牧食品在肇庆市封开县金装镇望高村投资 32 亿元建设生猪养殖项目，采用国内先进的楼房养猪模式，配套建有饲料车间、洗消中心、综合处理中心、生物实验室等，建成后将实现年出栏 36 万头产能。

2023 年 11 月，项目完成三四线 **8,676 头** 种猪长距离引种任务，正式转入生产运营阶段，强力驱动地方农业向全产业链、高附加值发展。

此外，该项目租用望高村集体及村民出租山林 **3,628 亩**，为村集体每年带来租金和管理费等净收益 **24.81 万元** 有效增加当地村民的经济收入。



封开生猪养殖项目智能化系统



封开项目环保区

风行乳业石滩生产研发基地项目

3 月，风行乳业石滩生产基地正式落成投产，成为市属食品产业资源整合后的首个成功实践。项目定位为华南地区乃至全国的旗舰生产研发基地，致力于为周边居民提供品质高、配送更快的原生鲜奶，保障人民舌尖上的健康安全。一期建成后将同步启动增城国家现代农业产业园建设，有效吸纳石滩镇当地劳动力，衔接乡村振兴工作，助力增城区做强东部枢纽，为经济社会发展贡献力量。项目计划实施户用分布式光伏，建成后预计年均发电量 285 万度，每年可减少二氧化碳排放约 2,836 吨，为区域内社会经济绿色低碳转型增添电力动能，产生良好生态效益的同时，还为农户带来创收。



风行乳业石滩生产研发基地



石滩生产研发基地落成典礼仪式

创和谐社会， 回望越秀公益十年不凡路

◎ 美好初心，携梦启航

2014年9月1日，越秀集团正式成立“越秀公益基金会”，由集团及各下属板块投入原始资金1,000万元，成为广州市属国有企业在省民政厅注册成立的第一家企业基金会。

由集团及各下属板块投入原始资金

1,000万元

越秀公益基金会的成立，旨在促进社会和谐与进步，以深厚的公益情怀和坚定的社会责任感，在教育、环境保护、健康福祉等多个领域发挥着重要作用，为集团及下属企业履行社会责任提供广阔的平台，并通过独立、规范、透明的运作，推进公益项目管理更加专业化，让公益的力量落实到每一位有需要的人。

◎ 十年回眸，成长足迹

历经十年岁月，越秀公益基金会整合多方力量和资源，在扶贫济困、赈灾驰援、兴教助学等领域持续开展公益实践，为社会和谐与可持续发展做出了非凡的贡献。

自成立以来，越秀公益基金会完成捐赠支出累计超**3.3**亿元，是广东省社会组织总会副会长单位。



广东省社会组织总会副会长单位牌匾

截止2023年底，
集团志愿服务队下属共有

14个志愿服务队（小组）

共有实名注册志愿者

3,904人

累计开展志愿活动

727次

累计志愿服务时长

70,154.12小时



履行社会责任，践行慈善公益，是国有企业助力共同富裕中的使命和担当。越秀集团携手越秀公益基金会积极推进社会责任建设，投身慈善公益活动，探索公益传播效能提升，以“传播力”助推“公益力”，推动社会治理创新，为粤港澳大湾区现代化慈善事业高质量发展贡献越秀力量。



2014年

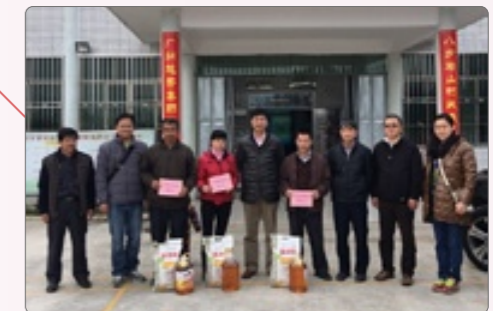
集团正式成立“越秀公益基金会”，基金会原始基金为**1,000**万元，在扶贫、赈灾、社区建设等方面开展多个公益项目，资助金额超过**1,200**万。



越秀集团为雅安“4·20”地震灾区援建“越秀·大坪乡中心小学”，成为雅安地震后全县第一所整校重建竣工的学校，帮助**400**多名孩子重返校园。

2015年

集团对口帮扶梅州市丰顺县八乡山镇马山村、和乐村和苏坪村，累计筹集帮扶资金**3,627**万元，实现**131**户**610**人全部脱贫、地区人均纯收入达到**12,604**元。



继向遭受地震灾难的云南鲁甸灾区人民捐赠**300**万元后，集团还为鲁甸“8·3”地震灾区援建新民小学“越秀楼”，帮助**446**名孩子重返校园。

2016年

集团志愿者前往大坪乡中心小学开展义务支教，开设音乐、美术、体育和突发事件自救演练四门课程，受教学生覆盖**7**个年级约**200**人。



集团为英德市西牛镇赤米村、高道村、鲜水村三个村的所有贫困户和贫困人口登记造册、建档立卡，投入**350.5**万元，“一村一策”实施帮扶项目，实现脱贫率分别为**45%**、**39.5%**、**39.5%**。



2017年

集团志愿者前往云南昭通市鲁甸县龙头山镇新民小学开展公益支教，并将广州白马服装商会公益图书馆募集到的**903**本书籍及**13,000**余元赠予新民小学。



越秀基金会携手广州小星辰儿童成长基金会打造滨江怡苑社区公益儿童图书馆，成为广州首家社区公益儿童图书馆，并捐赠**596**册儿童阅读书籍，为孩子们带来知识和欢乐。



2018年

集团对口帮扶英德市西牛镇赤米村、高道村和鲜水村实现在册**281**户**632**人全部达到稳定脱贫条件；设立农业扶持私募基金，以定向捐赠的形式投入**100**万元，探索“金融+农业”的扶贫模式。



集团志愿者分别在英德市扶贫村小学、云南鲁甸县龙头山镇新民小学开展公益支教活动，为孩子们安排了美术、音乐、书法和语言艺术等课程，促进孩子们的全面发展。



2019年

越秀养老志愿服务分队积极参与为老志愿服务活动及其他爱心公益活动，开展“长者手机学习班”“节日庆祝”“金融防诈骗”“亲子互动”等十二大主题志愿活动，超过**40**场次，服务约**2,000**人次，实现改善和丰富长者生活、提高长者社会性的目标。



越秀基金会发起“越秀公益心愿瓶”活动，打造网上公益服务平台，组织**110**余名员工认领英德市精准扶贫村小学的公益心愿瓶，以一种新的方式温暖扶贫村的孩子们。



2020年

集团捐款捐物共计**1,683.46**万元，其中包括**38.8**万个口罩和**600**万元食品医疗物资；服务新冠疫苗接种**3.6**万人次，全力支持穗港两地的疫情防控和复工复产工作。



集团联手广州市血液中心举行献血活动，号召党员职工共**374**人参加无偿献血活动，累计捐献**449.5**单位血液。

2021年

越秀乳业连同越秀基金会支援河南“7·20水灾”受灾区域，捐赠**150**万元现金及**150**万元奶粉物资，帮助困难家庭及抗汛一线人员渡过难关。



越秀发展响应集团的抗疫号召，积极拓宽采购渠道，整合配送资源，采取“线上定点配送+线下设点供应”相结合的方式，出动**300**余车次、**3,900**人次为对口支援的荔湾区东漵、冲口、白鹤洞等街道的**8**个固定保供点、**14**个社区投放点供应蔬菜**223**吨、禽肉蛋**41**吨、水产品**9**吨、米油盐**14**吨、牛奶**10,000**箱，历时**35**天，有力保障了人民群众的菜篮子供应。

2022年

贯彻习近平总书记关于稳控香港第五波疫情的重要指示，捐赠牛奶、腊肠腊肉、自热饭等应急食品和**2500**台智能手机，合计价值约**1,000**万元，与香港同胞同舟共济、齐心抗疫。



越秀基金会向广州市禁毒基金会定向捐赠**100**万元，加强与禁毒基金会常态化合作模式，助力广州禁毒公益事业，携手推动全市禁毒工作再上新台阶。

2023年

11月，广州市首个见义勇为主题园落成，激励社会大众发扬见义勇为精神，树立群防共治风尚。越秀集团向广州市见义勇为基金会捐赠**50**万元，用于慰问见义勇为人员，自主、抚恤见义勇为牺牲人员的直系亲属和重伤致残人员；并在主题园落成之际被授予“见义勇为爱心企业（组织）”称号。



越秀集团参与广州见义勇为主题园落成启用仪式



“奇妙探鲜家·童享公益行”研学之旅现场

越秀公益基金会携手腾讯企鹅探学举办“奇妙探鲜家·童享公益行”研学活动，邀请**40**余组家庭一起走进风行乳业仙泉湖牧场，了解丰富的现代化奶牛养殖和牛奶生产知识，向孩子们传递科学健康、安全环保的生活方式。

01

企业责任

以精益，强能力

越秀集团坚持党建引领，加强党业融合，围绕“优化调整提质量，精益管理强能力”的工作主题，系统性、常态化推动企业经营水平的持续提高，破解制约集团高质量发展的重难点问题。



党建引领

越秀集团深入学习贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，深入学习宣传贯彻习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，贯彻落实省委十三届三次全会、市委十二届六次全会精神 and 市国资委党委工作部署，以“党建引领稳增长 文化聚力启新局”为工作主题，紧紧围绕集团“十四五”战略目标和2023年“优化调整提质量 精益管理强能力”中心工作，坚持以党的政治建设为统领，坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂，着力强化党的全面领导，坚定不移推进全面从严治党，有效发挥“信之道”企业文化影响力，充分激发集团上下团结奋斗的强大合力，有力引领保障集团高质量发展，为“万亿越秀”目标达成提供坚强保证。

党业深度融合

充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，推动党建与业务融合向常态化、制度化的方向求变求新，健全完善党的领导融入公司治理“1+4+4”制度机制，修订完善集团党委会议事规则、党委研究讨论企业重大经营管理事项清单和党委研究决定事项清单，建立并按季更新政治要件工作台账，确保各类党建事项闭环落实。

锤炼党性修养

集团党委多措并举，提高各级党组织和党员干部政治判断力、政治领悟力、政治执行力。



召开主题教育专题民主生活会，锤炼党性铸忠诚

8月，集团党委领导班子召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题民主生活会，重点从理论学习、政治素质、能力本领、担当作为、工作作风、廉洁自律等方面查找问题和不足，并结合反面典型案例，从政治能力、理想信念、能力本领、纪律作风等方面深刻剖析原因并进行个人对照检查，有针对性地提出整改措施和努力方向，进一步巩固拓展主题教育成果。

夯实基层堡垒

集团党委贯彻落实上级关于加强党的基层组织建设的最新部署要求，坚持发挥党组织战斗堡垒作用，不断提升基层党组织建设质量。

- 指导越秀发展、越秀农牧食品、越秀辉山等各级党组织按期换届及组织架构调整工作，严格规范开展党的规范性文件备案、党费收缴使用管理、党内统计、党内慰问等工作，不断提高发展党员质量，把严的标准与实的要求贯彻到发展党员的各个环节，确保发展的每名党员都过硬，树立发展党员鲜明导向。
- 常态化开展“五强五化”示范党组织和党建品牌创建，用好集团内外党建实践案例和研究力量，着力加强基层党建工作创新，总结、提炼、推广基层党建工作中的鲜活经验。其中集团下属越秀地产党委党建品牌“美好千万家”、越秀租赁党总支党建品牌“光融穗越”分别荣获广州国企十佳党建品牌。



越秀地产“美好千万家”党建品牌（党委类）



越秀租赁“光融穗越”党建品牌（党总支、党支部类）

全面从严治党

集团始终将党风廉政建设工作摆在重要位置，持续推进廉洁国企“十大行动”，将全面从严治党向纵深推进。

完善责任制度

严格落实《纪检监察信访举报工作管理办法》《来访举报接待联动协作工作指引》等制度规定，修订印发《纪检监察机构问题线索处置和案件查办管理办法》，进一步规范纪检监察信访、线索、案件查办工作。

深化监督考核

运用“一把手”监督谈话与党组织书记抓基层党建述职评议考核等机制，围绕年度党建党风廉政建设重点工作清单开展分类考核，确保121项重点任务层层落实。



开展廉洁教育

结合纪律教育学习月活动，组织拍摄《台上台下》等16部廉洁教育警示片，发挥“悦廉越好·开讲啦”公众号、廉洁清风快报、“云上越秀”等线上教育平台的影响力，推动以清为美、以廉为荣的价值取向和清廉文化更深入人心。

拓宽举报渠道

在集团官网公开集团纪委及各级板块纪委信访举报专线电话和专用邮箱，通过开放网络举报入口和搭建纪检监察信息化工作平台，拓宽信访举报渠道，强化民主监督对党员遵纪守法的威慑力度，形成不敢腐、不能腐、不想腐的廉洁氛围。



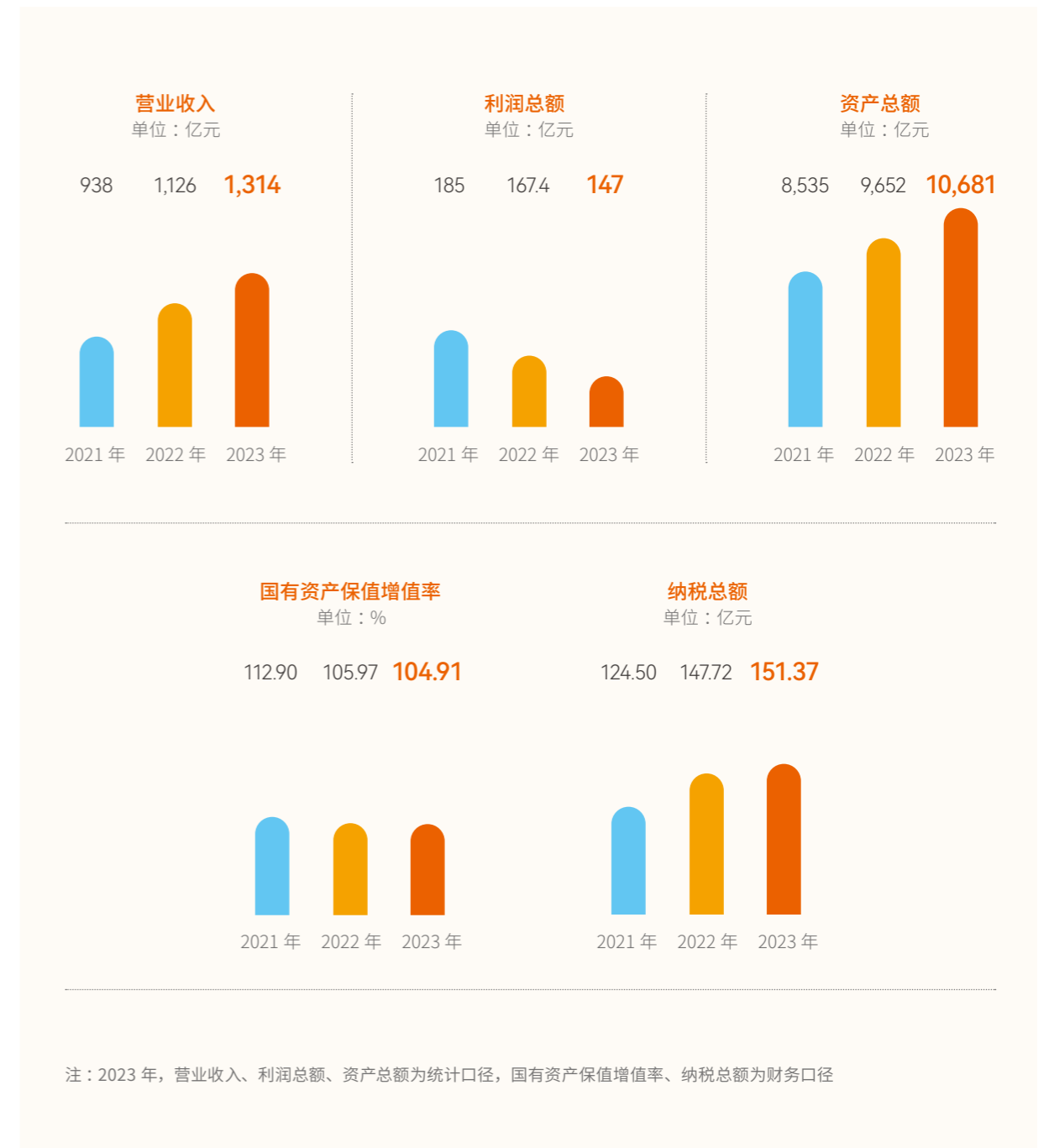
《台上台下》廉洁教育警示片



越秀集团党委委员、纪委书记、监察专员潘泽勇在越秀农牧食品作廉洁警示教育

经营绩效

2023年，越秀集团锚定“走在前列、作出表率”总目标，稳中求进转型升级，进一步提升市场竞争力，推动高质量发展在已有的良好基础上再上台阶。



注：2023年，营业收入、利润总额、资产总额为统计口径，国有资产保值增值率、纳税总额为财务口径

公司治理

越秀集团以完善公司治理体系为出发点，加强守法合规建设，防范化解重大风险，践行内部审计“保合规、控风险、督战略、创价值”的目标定位，持续提升公司经营管理水平。

守法合规

集团持续完善合规管理体系与法治建设，为企业高质量发展保驾护航。



修订集团总部尽职合规免责管理办法、下属企业合规管理基本制度、专业领域操作细则等多层级合规文件，进一步完善合规管理制度体系；

推动下属企业将法律审核、合规审查、风险评估机制等落实到日常项目审核过程中，实现重大经营决策事项法律合规审核全覆盖；

开展全范围的合规经营自查工作，有效识别业务管控短板，提升业务管理合规性，推动管理经营规范化，治已病、防未病；

在“12.4”“4.26”“民法典宣传月”等重要时间节点开展普法宣传及学法考试，增强全体管理人员的法治意识，营造学法守法用法的良好氛围。

风险管控

集团将“风险管理能力”作为“十四五”战略发展规划的十大能力之一，多措并举优化提升风险管理体系。



审核下属企业风险管理制度，优化风险考核指标体系，简化风控业务操作与流程，为下属企业搭建风险管理体系提供有力支撑

建立集团上下“一盘棋”应对和化解风险工作格局，组织开展关键业务风险检查与集团年度风险审阅，为防范化解重大经营风险提供有力支撑

开展风险管理研究，升级风险监测系统，深入实践 BI 风险分析项目，提高风险预警的前瞻性和有效性，将数字化工具作为风控业务的有力支撑点

审计监督

集团常态化开展绩效指标审核、管理审计（调研）及经济责任审计，并围绕战略重点、难点、新业务及高风险领域开展专项审计项目，推动业务板块降本增效与价值创造；大力推动信息化、数字化审计，建设非现场审计平台，为实现“有质量的审计全覆盖”审计十四五战略目标进一步夯实基础。

年度审计绩效



共计完成审计项目	其中绩效指标审核	管理审计（调研）	经济责任审计
209 项	130 项	47 项	21 项
开展营销管理专项审计 挽回潜在损失约	开展采购管理专项审计 节降成本	开展信贷业务管理专项 审计，减少风险贷款	
5,800 万元	479 万元	2,500 万元	
财务类非现场审计建设稳步推进，实现对全板块各级公司的数据获取，规避过往现场审计所存在的低效问题			
获评全国内部审计先进集体，在全国范围内提升集团的品牌和声誉			



国企改革

越秀集团实施对标世界一流价值创造行动，推动业务板块在质量效益提升、体系能力建设、创新驱动发展等价值创造领域持续完善。国企改革工作获得高度认可，获国务院国资委地方“双百企业”2023年度专项评估“标杆”等级。



精益管理

越秀集团围绕“降成本、提效率、提效益”目标开展精益管理行动，以客户导向为出发点，以持续改善为关键点，以降本增效为落脚点，形成一批解决企业发展痛点难点的改善项目与改善提案，让精益管理理念成为改进工作、提升效能的自觉行动，推动集团及各下属企业由数量型、规模型向质量型、效率型转变。



历经一年的持续改善实践，集团共开展67个改善项目、2829个改善提案，并在首届持续改善成果发表会中评选出项目金奖2名、银奖3名、铜奖20名，提案金奖3名、银奖5名、铜奖12名，范围覆盖集团总部和各业务板块，涉及经营管理的各个方面。



金奖项目：跨境融通，成本制胜

面对境外市场加息、人民币汇率下行等外部因素叠加带来的融资压力，越秀集团财务部组建融资攻坚队，开展《资金联动优结构、债务置换降成本》改善项目，制定具有挑战性的成本管理基准线，针对187亿元境外债务实施精准的置换策略，在保障融资成本低位和融资渠道通畅的前提下，不断降低境外债务规模，减少财务费用支出，确保集团资金运作的高效性。

金奖项目：光伏照亮未来，精益打造卓越

为加大业务转型力度、抢占光伏优质资产，同时解决业务流程不合理、农户体验差、合作方需求响应不及时等问题，越秀租赁组建向光而行团队，开展《优化光伏业务流程，提升业务效率》改善项目，全面优化签约、进件风险审查及投放审查等关键业务流程，构建大客户BU制，为合作方设立多部门专人，成功打通光伏业务的痛点、堵点，实现光伏业务投放超额完成75%，为15万农户安装光伏发电板，有力推动双碳战略与乡村振兴有机融合。

安全生产

越秀集团以“四个确保”底线和“四个为零”目标一体推进安全生产工作，持续提高安全生产投入，建立覆盖全体员工及生产全过程的安全生产体系。

安全生产绩效

<p>安全生产投入</p> <p>2.1 亿元</p> <p>职工生产安全死亡责任事故为 零</p> <p>单起直接经济损失 100 万元以上的其他各类责任事故为 零</p>	<p>单起中毒人数在 30 人以上且未出现死亡病例的一般食品安全事故为 零</p> <p>因环境污染导致人员死亡或 3 人以上中毒或重伤的一般突发环境事件为 零</p> <p>荣获广州市安全生产 先进工作单位 荣誉</p>	
--	--	---

完善安全体系

集团推动下属企业独立设置安全管理部门，严格执行安委会“双主任”制度，完善岗位安全清单，确保责任书以及安全承诺全员覆盖，强化体系保障能力；修订安全生产应急预案，推动各板块和下属企业新增修订制度 724 项；细化安全生产责任制度的技术规范和通用标准，发挥考核导向作用，开展两次年度安全生产责任考核，确保八个板块公司严格落实主体责任，安全运行环境持续稳定。

加强双重预防

集团推动各业务板块做好安全风险分级管控与隐患排查治理，运用双重预防机制从源头遏制风险产生。2023 年，集团开展重点项目安全检查 273 次，发出隐患整改通知 239 份，累计排查隐患 2,105 个，整改闭环 2,079 个，整改完成率 98.76%。



张招兴董事长、林昭远总经理到广州国际金融中心进行安全检查

弘扬安全文化

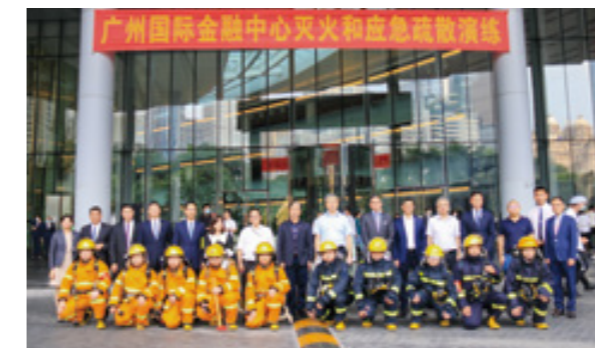
集团贯彻落实国务院安全生产“十五条硬措施”和广东省安全生产 65 条硬措施，在全企业范围内组织形式多样、内容丰富的现场活动，并结合“云上越秀”安全教育平台进行线上宣教，营造“时时讲、事事讲、处处讲、人人讲”的良好安全氛围。

 <p>越秀交通</p> <p>北二环公司以“路通人安，悦畅出行”为主题建设安全文化长廊。</p>	 <p>越秀地产</p> <p>商管公司在广州环贸中心建设“楼宇消防主题公园”，打造宣传教育阵地；北方公司发布《安全百宝书》，促进安全文化交流传播。</p>	 <p>越秀乳业</p> <p>液奶事业部开展“安全示范班组”评比，促进班组安全管理水平提升。</p>
---	--	---

培育安全技能

集团组织开展专项培训、应急演练、安全知识竞赛、应急技能竞赛等活动，加强安全生产理论与实践之间的对接，实现以赛促练，全方位提高员工安全素养。

<p>集团安全生产培训覆盖</p> <p>69,878 人次</p>	<p>2023 年</p> <p>安全应急演练开展</p> <p>4,336 场次</p>	<p>覆盖</p> <p>100,132 人次</p>
---	--	------------------------------------



集团联动越秀地产及越秀资本在国金中心开展消防演练



紧扣“预防为主 生命至上”消防宣传月主题，举办第六届应急技能竞赛

02

客户责任 以品质，向美好

越秀集团始终坚守客户责任，以创新理念不断优化产业布局、加速数智转型，以工匠精神持续打造优质产品和卓越服务，以科技赋能全力保障客户数据安全和隐私保护，用高品质建设满足对美好生活的向往和追求，共同迈向智能、便捷、安全、幸福的未来。



产品质量

越秀集团不断深化各业务板块的产品质量管理, 通过精细化管理、技术创新和严格的质量控制体系, 为客户、消费者提供更加安全、高质量的产品保障。



● 越秀地产以品质管控“四步法”, 从产品设计、现场施工、检查评估到竣工验收, 全方位保障高质量产品交付; 各区域公司建立品控小组, 对产品质量控制全流程进行严格把控, 为客户打造高品质的商业和住房项目。



越秀·云悦湾二期荣获第十一届(2023-2024年度)“广厦奖”



● 越秀资本持续促进高效率的融资活动和精确的投资决策, 确保资金安全及流动性。
● 创兴银行深化与香港品质保证局在开发绿色金融产品、提供相关的认证和评审服务等方面的合作, 推动金融产品质量提升。



创兴银行获香港品质保证局颁发“杰出绿色和可持续贷款服务机构”



● 越秀交通强化项目施工材料质量和施工质量, 开展路面养护新技术研究, 规模化应用超粘磨耗层技术等路面养护技术, 提升路面使用性能, 保障道路质量。



“广州市北二环高速公路高边坡全寿命周期安全监测体系研究与应用”项目荣获“2023年中国仪器仪表学会科技进步二等奖”



● 越秀乳业推行 ISO9001、GMP、HACCP 管理体系, 从原奶验收到产品出厂经过严密的检验程序、近 200 余项监控指标; 辉山乳业成为全国首批通过优质乳工程验收的企业, 奶粉事业部各工厂通过 FSSC22000 食品安全管理体系外部认证, 旗下玛瑞奶粉、启晨奶粉和星恩奶粉系列产品斩获 ITI 国际美味奖二星级奖章。
● 越秀农牧食品规范饲料端毒素检测、养殖端疫苗及兽药使用的管控标准, 推行屠宰端 ISO9001、ISO22000 体系和肉加工端 HACCP、FSSC22000 体系, 从养殖、加工、包装、储藏、运输、销售、消费等环节严控产品品质。



辉山乳业婴配粉全线产品摘星 ITI 国际美味奖



越秀农牧食品获“年度新锐种猪企业”奖



● 广纸集团推行 GB/T 19001-2016/ISO9001:2015 质量管理体系, 质量监测控制覆盖产供销全过程; 建成符合国家工程实验室标准的实验室, 配备行业先进的检测仪器; 产品质量达到行业先进水平, 主导产品新闻纸是全国用户满意产品、广东省用户满意产品, 并曾荣获国家质量免检产品、广东省名牌产品、广东省著名商标、广州市著名商标等称号。

广纸集团获中国轻工业联合会科学技术发明奖一等奖



优质服务

越秀集团秉承优质服务导向, 积极打造多元化产品与服务, 构建城市美好生活版图, 成就美好生活体验。我们不断追求品质与卓越, 通过优化产品与服务、开展负责任营销等方式, 提升客户满意度, 持续为美好生活的创造贡献力量。

多元化服务

集团以客户需求和体验为核心, 全面升级居住、金融、出行、餐饮等领域的服务品质, 精心满足客户多元化需求, 致力于打造卓越的服务体验。

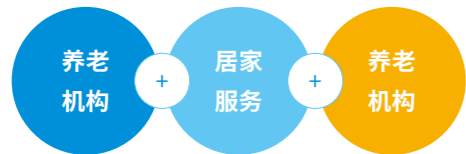
地产板块

越秀地产

- 打造以“YES 悦心相遇”“YES 悦家成长”“YES 悦居初鉴”“YES 悦享美好”为核心的“YES 美好+ 服务体系”。

越秀康养

- 落成广州市综合养老服务中心, 以“养老机构+ 居家服务+ 老年大学”的特色运营模式, 为长者提供优质服务。

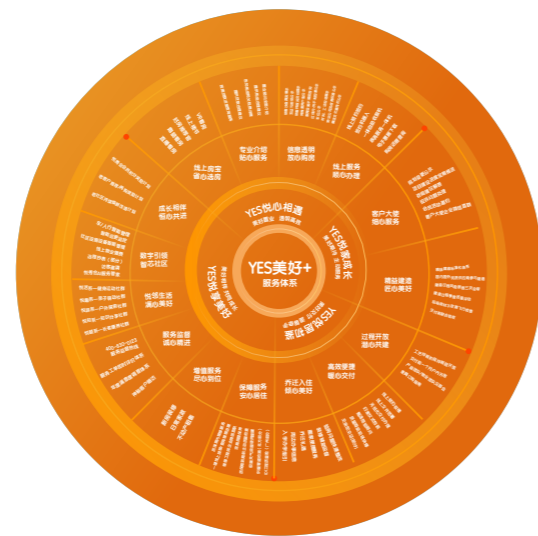


越秀房托

- 深化“YEService 越商务”服务体系, 全方位向客户提供环境舒适、安全高效、充满人文关怀的卓越服务。

越秀服务

- 构建“臻越 PLUS”服务体系, 打造臻越系产品服务标杆项目—越秀和樾府, 提供“极致、至尊、私享”的物业服务。



YES 美好+ 服务体系

金融板块

越秀资本

- 探索基于“链主”的小微企业服务模式, 提供户用分布式光伏、工程机械、新能源汽车等领域的产品, 服务实体经济发展, 推进普惠租赁、普惠担保等普惠金融产品和服务创新。



越秀租赁超大直径双模盾构机助力粤港澳大湾区轨道交通建设

创兴银行

- 推出全新中小企业贷款方案“兴松贷”, 75 小时特快批核特定客户贷款申请, 满足中小企业客户营商需要; 推出全新企业数码银行平台, 为企业客户提供一站式、全方位金融服务; 推行生物认证服务, 提升客户服务便捷性。

食品板块

越秀乳业

- 辉山乳业推出鲜博士 4.3g 娟姗鲜牛乳、零感随心酸奶, 以及通过新国标注册的“玛瑞奶粉”“启晨奶粉”“星恩奶粉”三款婴配粉; 风行乳业推出仙泉湖牧场 4.0 纯牛奶; 长城乳业推出营养饱腹的黄桃燕麦酸奶; 五羊雪糕推出“好脆致”“冰啵”系列新品。



辉山奶粉旗下婴配粉全线产品

越秀农牧食品

- 皇上皇打造“腊味制品+ 中西式制品+ 休闲食品+ 便捷食品”产品体系, 旗下产品除拥有腊制品外, 还积极拓展西式产品、休闲产品、自热系列和预制菜系列产品。

交通板块

越秀交通

- 打造“路政—交警—救援—营运—养护—服务区”保畅新模式, 针对重点道路及收费站设置一站一策的保畅方案, 及时、高效处置突发交通事故, 保障道路安全畅通。



收费岗亭工作人员热情服务

X 板块

越秀发展

- 趣香作为国内首批被授予“中华老字号”称号的企业, 在传承主营糕点和点心的基础上, 推出了系列休闲食品, 以及榴莲冰皮月饼、榴莲丸子、“丹之月”低 GI 健康月饼等系列新产品。



趣香产品

负责任营销

集团坚持践行负责任营销，设置规范化的营销内容审核与控制流程，对产品标签、广告宣传等营销内容进行严格审核，并向消费者、投资者普及产品知识、期货衍生品市场知识，确保宣传策略与活动严格符合法律法规要求，同时积极开展营销专题培训，提升销售人员的负责任营销意识。

客户满意度

集团主动关注客户服务反馈，通过开展客户满意度调查，深入了解客户需求变化，及时调整和优化服务策略，确保服务质量与客户期望相匹配，持续提高客户满意度。

地产板块



● 越秀地产：

定期举行客户满意度解读会，讨论客户发现的问题，提出改进方案并开展后续跟踪；引入专业的第三方机构对客户满意度进行定期调研，

2023 年，住宅产品总体满意度得分为

89分

金融板块



● 广州期货：

2023 年开展上半年客户满意度调查



客户总体满意度均为

100%

交通板块



● 越秀交通：

设立投诉处理领导小组和工作小组，了解和记录投诉内容，调查投诉原因并制定处置方案，主动与客户联系沟通，致力于与客户达成共识，不断优化服务质量。

食品板块



● 越秀乳业：

建立 4006061951 全国奶粉客服热线，制定客诉服务标准化流程，定期对投诉数据进行分析，不断完善售后服务体系。

● 越秀农牧食品：

根据不同产品特性制定售后服务体系，生猪销售环节建立客户回访机制，屠宰销售环节建立退换货制度，深加工环节建立标准化消费者投诉处理流程，每月进行客诉反馈，及时发现问题并与工厂沟通制定解决方案。



倾听、改变，只为更好的家园

为加强非机动车停放管理、维护社区安全运营，越秀服务下属的武汉硃口星汇云锦物业（下称“物业”）计划将小区外部公共道路部位的区域改造为非机动车棚，这一计划遭到部分业主的强烈反对，并多次向越秀服务中西部区域公司、越秀服务总部和武汉政府网站投诉。

接到投诉后，物业积极与业主进行现场面对面的沟通协商，通过背景分析、客群分析、动线分析等方法，努力寻找既能满足业主日常居住需求又能做好小区安全管理工作的解决方案。最终，经过多次意见征集和沟通，物业取得多数业主的同意，于 2023 年顺利完成全园区内约 1,097 辆电动车移出园区的工作，有效解决小区非机动车停车难与安全的问题，极大地提升了小区业主的满意度和幸福感。

未来，越秀服务将进一步提升服务质量和水平，建立更加完善的沟通机制，确保业主的权益得到充分保障，努力建设更加和谐美好的社区家园。

信息安全

越秀集团严格遵守《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规，不断完善信息安全管理相关制度，加强客户信息保密管理，确保个人信息和敏感数据得到充分保护。我们定期对员工进行信息安全培训，提升信息安全和隐私保护意识，同时采用先进技术手段，实时监控和防御潜在的网络安全威胁，构建安全、可靠的信息化环境。

2023 年，集团积极参与广州市委网信办组织的年度网络安全应急演练活动，在“关于党委（党组）网络安全工作责任制考核”中连续两年获得最高“优秀”等级成绩；

全年未发生重大信息安全事故，未因信息安全产生经济损失。

数智转型

越秀集团围绕主业发展、管理提升和把握新机遇的需要, 深入实施“数字越秀 2025”战略规划, 以客户为中心, 以数据为驱动, 以数字化底座为技术支点, 实现技术平台化、触点生态化、业务数字化和运营智慧化, 全面提升数字化支撑能力, 推动企业提质增效, 有效带动产业升级。

我们完成主数据中心建设, 推动集团“两地三中心”整体布局全面落地并投入使用, 显著提升数字化底座服务能力;

搭建 RPA 机器人流程自动化平台并成功应用于地产、交通、乳业等行业, 用 AI 赋能业务降本增效;

开展 DCMM 数据管理成熟度评估, 成功通过数据管理能力成熟度三级(稳健级)认证。

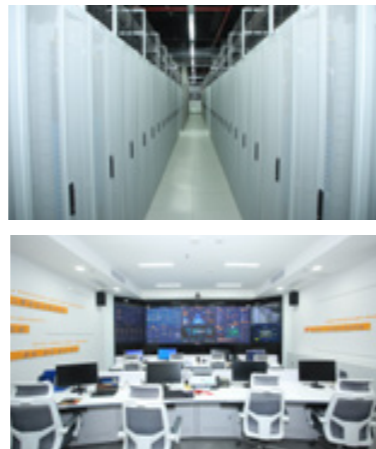


数据管理能力成熟度三级(稳健级)认证

“两地三中心”数字化底座正式落成, 赋能业务可持续增长

10月, 越秀集团主数据中心项目顺利举行揭牌仪式, 标志着集团“两地三中心”数字化底座全面落成。数据中心投产后, 将以越秀云平台作为资源管理的底座, 承担起集团及下属板块的核心生产和管理业务系统, 并与同城数据中心共同构成“同城双活”架构、与辉山异地数据中心共同形成“两地三中心”架构, 满足集团所有业务的承载需求。

集团数据中心基础设施架构在安全稳定性方面达到国内先进水平, 整体运行服务级别协议(SLA)达到99.999%, 网络、算力、存储等资源有效使用率提高150%, 有效保障服务的高可用性和资源的高配置率。



集团主数据中心机房与监控室

2023年, 集团各业务板块通过数字化转型持续赋能业务增值:

地产板块

● 打造越秀房宝、悦秀会、悦享会等数字经济产品, 支撑地产业务降本增收、提质增效。其中,

越秀房宝完成 UI5.0 版及抖音小程序功能上线并推动访问量超 2,000 万	悦秀会新增会员 185 万 带动成交额超 300 亿元	悦享会助力商业板块会员增长近 70 万
---	--------------------------------	---------------------

● 联合物业服务板块构建智慧社区, 推动物业缴费全流程、便民卡、社区公告、业户信息变更、装修管理、智慧通行六大物业服务场景线上化, 为业主节省业务办理时间 8.5 小时/年, 节约人力成本近 500 万元。

金融板块

- 越秀租赁构建全流程光伏业务系统, 打通上下游生态链, 通过接口标准化、规范化高效对接光伏厂商; 上线新能源资产管理平台, 实现光伏电站全景式监控。
- 广州资产优化“双核心”系统, 建立以估值为核心的不良资产“收购、经营、管理、处置”全生命周期管理运营体系; 研发数字生态协同平台, 整合客户资源, 建立分层、分级标签体系, 为差异化服务夯实基础。
- 越秀产业基金构建具有估值管理和市场感知能力的数字化市场风险管理模块, 实现估值模型管理和测算线上化, 辅助投资团队把握市场动态。
- 广州期货完善互联网运营平台及广期通 APP 等系统, 2023 年, 广期通 APP 交易人数同比增长 41%。



越秀租赁绿色光伏平台项目入选“2023 年上市公司数字化转型典型案例”

交通板块

- 打造越秀智通一体化平台, 搭建“悦畅行”服务平台, 提供一键注册、通行预约、商品兑换、高速救援等功能, 全年新增用户会员 12 万。



越秀智通一体化平台

食品板块

- 越秀乳业正式上线青贮数字化管理系统, 提升收贮全业务流程运作效率;
- 辉山乳业全面落地 SAP ERP 及共性系统, 外围协同系统, 建设集成系统超 30 个, 实现上下游产业链 100% 全覆盖。



越秀乳业数字化管理的实际应用

X 板块

- 越秀发展推进冷链数字化建设, 搭建 WMS 和 TMS 系统, 通过移动手持智能拣货、智能算法出入仓和配送路线优化等手段, 实现仓配业务精益管理。



越秀冷链数字化建设

- 广纸集团通过搭建外仓成品管理系统、共享报账系统和桌面管理系统, 持续加强信息化和数字化建设, 进一步提升运营服务水平

03

员工责任 以奋斗，共成长

越秀集团始终把保障员工权益放在“十四五”战略发展规划的核心位置，持续优化员工管理体系，全面保障员工基本权益，积极落实员工关爱举措，护航员工成长与发展，努力打造一个公平、安全、友爱的职场环境，为员工的全面发展提供有力支持。



员工权益

越秀集团依法合规开展员工雇佣工作，致力于为员工提供具有市场竞争力的薪酬体系与福利制度，密切关注员工需求，守护员工职业健康与安全，确保员工权益得到充分保障。2023年，集团员工劳动合同签订率、社保覆盖率均为100%。

合规雇佣

集团在严格执行《劳动法》《劳动合同法》等国家各项法律法规以及属地劳工准则的基础上，始终坚守合规雇佣的基本原则，坚决反对任何形式的强迫劳动及禁止雇用童工，在招聘过程中不因劳动者的种族、性别、年龄、宗教信仰等而发生歧视行为，严格按照程序进行资格审核、面试评估及录用等环节，确保每位应聘者都能够获得平等的就业机会和公平的就业条件。

人才引进

集团在人才招聘与选拔过程中，始终坚持多元雇佣的理念，尊重每一位应聘者的独特价值，积极拓宽招聘渠道，广泛吸纳各类优秀人才，不断加强人才队伍建设，提升集团总部及各板块人才配置效率，致力于打造一个充满活力、创新力和竞争力的人才团队。



薪酬福利

集团秉持行业化、市场化、业绩匹配的对标理念，全面深化薪酬福利与激励机制的改革，强化业绩导向的薪酬分配原则，加大收入分配向突出贡献人才及一线苦脏累岗位倾斜的力度，力求构建市场化、差异化的薪酬约束机制。



民主沟通

集团严格按照民主管理规范化要求落实民主管理工作，不断完善以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，探索创新民主沟通管理方式，通过座谈交流、工会信息化平台、“越秀员工e家”微信公众号等交流方式，进一步畅通管理者与员工之间的双向沟通渠道，切实保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权。



职业健康与安全

集团积极响应“健康广州行动”方案，通过精心策划专项健康讲座、定期组织年度体检并邀请专业医生为员工解读报告等方式，广泛普及职业健康知识，全方位提升员工的健康意识和自我保健能力。2023年，集团员工体检覆盖率达100%。



为职工送上休疗养新福利

集团工会制定并实施《关于落实做好越秀集团技术工人和先进职工休疗养活动的执行方案》，为集团各级工会落实好技术工人和先进职工休疗养活动相关工作提供指引，全面维护职工健康权、休息权。2023年，集团总部率先开展先进职工休疗养工作，覆盖总部先进职工243人。



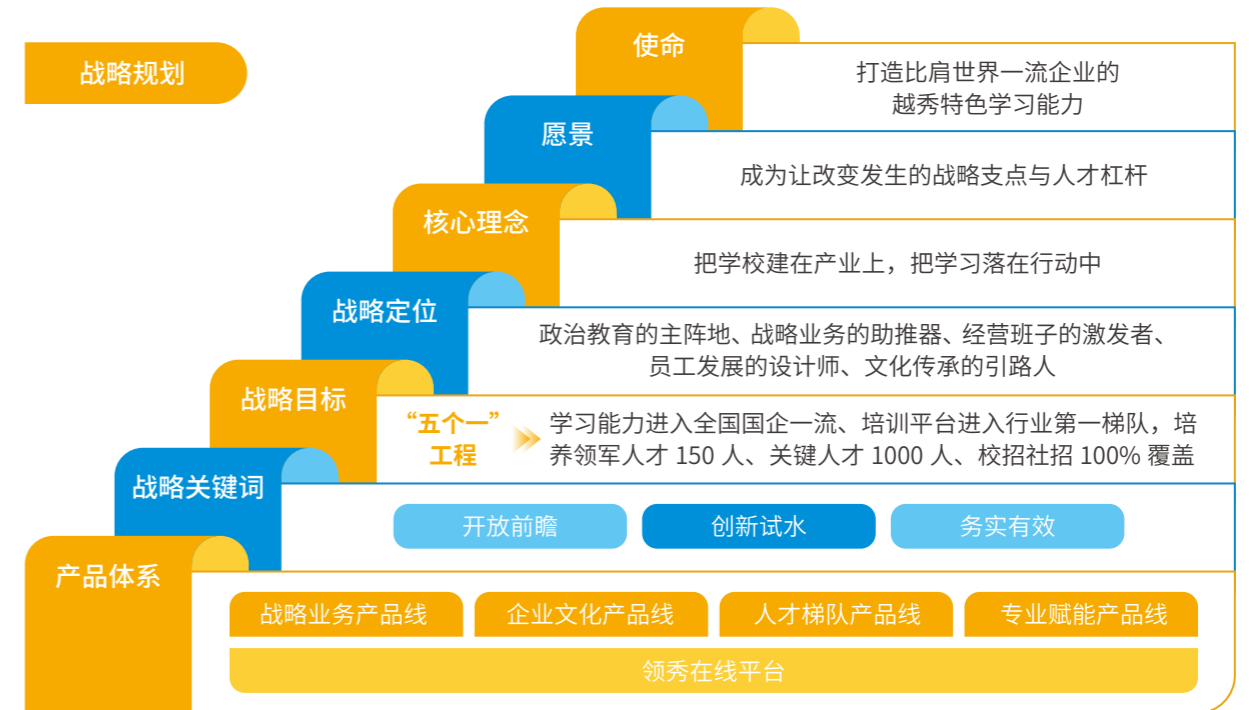
越秀发展组织职工探访心理科技体验馆，解锁心理健康新篇章

11月，越秀发展工会组织40余名职工到广州市总工会职工心理健康知识科普基地——为本心理科技体验馆参观学习。现场由专业讲解员向大家科普心理健康知识，并带领大家现场体验心理健康系统、心理测评系统及设备、OH Cards潜意识投射卡和团体沙盘辅导等心理技术疗法，有效增强员工的情绪调控能力、压力管理能力和自我认知能力。



员工成长

越秀集团高度重视员工的成长与发展，持续健全和完善员工培训体系和晋升机制，全力打造优质的职业发展平台，帮助员工在职场中持续精进、稳步提升，让每一个员工都能实现自己的职业梦想。



员工培训

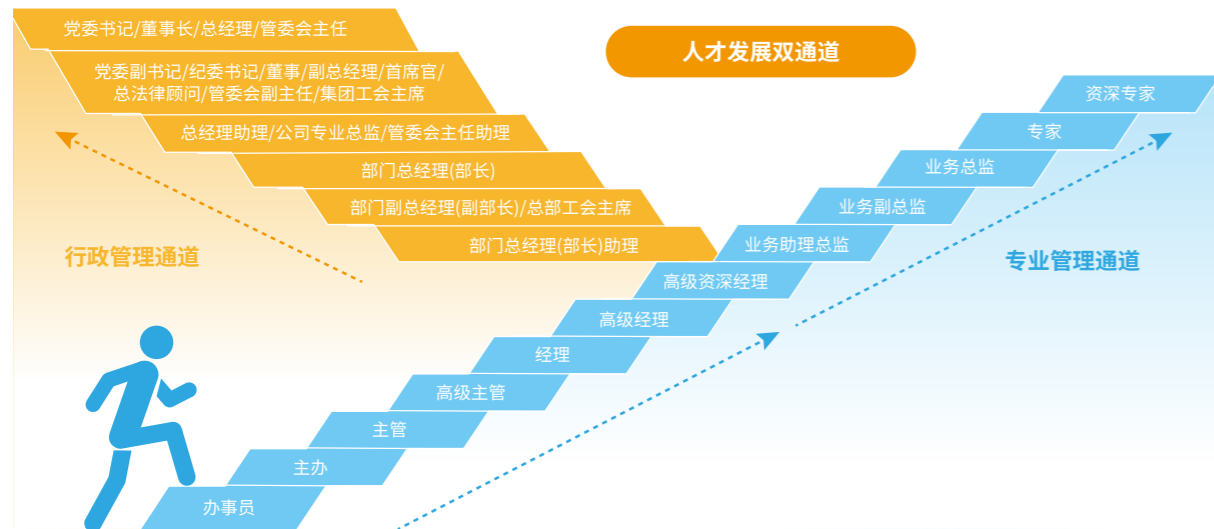
2023年，集团积极开展“领秀四期”“飞越二期”等人才培训活动，培育高质量发展中坚力量，强化团队核心竞争力，为集团的长期发展奠定坚实的人才基础。



张招兴董事长、林昭远总经理参加文化领导力培训

员工晋升

集团结合企业和人才发展的实际需求,持续优化《员工职位晋升管理》办法,设计并建立涵盖岗位职务序列的管理通道、专业技术职务序列的专家通道的双通道人才发展机制,充分满足员工个性化发展需求,激发员工的潜能和创造力。



员工关爱

越秀集团关心员工的工作和生活,通过举办丰富多彩的文体活动、开展心理健康辅导、关心关爱特殊员工群体等方式,营造出一个和谐、温暖、互助的职场氛围,切实增强员工的归属感、获得感、幸福感。

平衡员工生活

集团充分调动各级工会、兴趣组和俱乐部等组织力量,策划举办“越动力”慢跑比赛、“越动力”飞盘嘉年华等系列比赛,丰富广大职工业余文化生活。



趣味运动会之足球嘉年华



广州期货企业文化主题活动



“越动力”飞盘嘉年华活动



广州国投职工趣味运动会

关爱特殊职工



女性员工

积极推动各级工会建设优化爱心妈妈小屋。2023年,广州市悦汇城商业经营管理有限公司工会爱心妈妈小屋获评广东省工会爱心妈妈小屋示范点;越秀集团总部新增一个“4A级”女职工休息哺乳室、一个“3A级”女职工休息哺乳室。



困难员工

各级工会定期开展困难职工走访慰问、专项摸查等活动,加大困难职工帮扶力度,扎实做好困难职工的帮扶服务工作。

关键绩效

出台《关于组织开展2023年送温暖活动方案》,投入**11**万余元对**28**名在档困难职工,**22**名劳动模范、工匠人物、扶贫驻点干部、患重病职工开展送温暖慰问关怀。

职工互助基金共拨付救助资金约**7.4**万元用于困难职工“生活救助”和“子女助学救助”。



04

社会责任 以担当，助和谐

越秀集团立足自身产业优势，找准着力点抢抓湾区建设机遇，以头号工程态度支持乡村振兴与社区服务，践行国有企业所被赋予的社会担当，助推粤港澳大湾区经济更快发展、民生更加和谐。



服务湾区

越秀集团充分发挥金融、地产、交通基建、食品四大板块全面布局的优势，为湾区企业发展提供优质金融服务、推动湾区城市建设、不断完善交通网络、保障湾区市民的食品安全和稳定，服务湾区高质量发展。

推动城市基础设施建设

高质量建设白云国际会议中心国际会堂和华工国际校区二期项目并完成交付，位于南沙灵山岛尖的南沙越秀国际金融中心投入使用，不断完善湾区基础设施建设。



广州白云国际会议中心二期国际会堂



南沙越秀国际金融中心效果图

投资超 100 亿进行政务酒店建设改造，建设并运营的云珠酒店、鸣泉居和越秀宾馆正式开业，大幅提升广州的城市形象和政务接待能力。



越秀集团投资建设的广州白云越秀万豪复合型酒店群

大力推进城市更新，番禺里仁洞项目刷新全市旧改多项推进纪录，广州天河马场更新改造项目取得阶段性进展，广州首个旧城混合改造项目南洋电器厂项目一期实施方案获批，助力改善湾区人居环境。



南洋电器厂旧城混合改造效果图

支持湾区科创事业发展

在南沙庆盛枢纽建设越秀 iPARK 穗港智谷产业园，推动产学研协同发展，打造大湾区科技创新高地，至 2023 年底已吸引超过 60 家企业入驻，涵盖人工智能、生物医药等战略新兴产业。

建设广州首个产城融合的港人社区，采用“园区+社区+校区”结合的模式集聚人居、产业、科创等资源，打造港澳科技成果转化总部基地。



越秀 iPARK 粤港智谷项目

金融服务实体经济

集团金融板块以“金融服务实体经济，推动高质量发展”为目标，深耕粤港澳大湾区市场，以优质金融服务保障湾区企业健康良性发展，并主动维护湾区金融稳定。

越秀租赁为企业提供定制化服务方案，聚焦民生工程、普惠领域和新能源业务，持续深耕属地业务、优化投放结构，2023 年在广东省新增投放 76.75 亿元，并应邀作为金融机构代表在广东省高质量发展大会上发言。



越秀租赁出席广东省高质量发展大会

广州期货深耕大湾区有色、黑色和绿色产业链，运用套期保值等金融工具帮助实体企业规避价格波动风险，工业硅期货做市商成交量位列行业前三。



广州期货基差贸易模式助力工业硅产业链管理价格风险



越秀产业基金发起设立粤港澳大湾区 S 基金联盟

越秀产业基金围绕广州“3+5”战略性新兴产业体系，新增投资符合广州市“十四五”规划中的“三大新兴支柱产业”与“五大新兴优势产业”的企业超 8 家。

广州资产聚焦不良资产管理核心主业，深耕大湾区，2023 年在大湾区新增收购不良资产规模 106.80 亿元，持续提升化解区域金融风险和服务实体经济的能力。



广州资产董事长梁镜华出席粤港澳跨境破产法论坛

创兴银行为大湾区客户提供便捷的跨境金融服务，为香港企业客户提供“深港通注册易”服务，为香港投资者提供便捷的内地投资渠道，实现“足不出港，一站式注册深圳企业”，推动湾区实体经济发展。

助力湾区互联互通

集团参与投资建设的琶洲港澳客运于 5 月 4 日开航运营，填补了广州中心城区到港澳水上高速客运航线的空白，为促进大湾区的人员往来搭建新的水上通道。



琶洲港澳客运码头



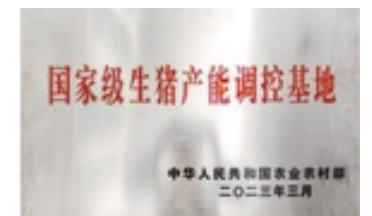
北二环改扩建项目

集团承担省市重点项目广州北二环高速改扩建工程，计划总投资约 157 亿，进一步优化完善粤港澳大湾区高速公路网络。

做好食品稳价保供工作

集团食品板块坚守大湾区“菜篮子”民生保障责任，依托乳业、农牧食品两大业务平台以及越秀发展的产业链优势，打造粤港澳大湾区优质“菜篮子”。

- 加强乳业产业链贯通协同。3 月，风行乳业石滩生产研发基地建成运营。该项目采取国际一流工艺，依托风行乳业位于增城和从化的牧场，生产新鲜的乳制品，为大湾区的乳制品供应提供保障。
- 建设生猪养殖基地，整合屠宰场和食品加工厂资源，走通“养殖—屠宰—深加工”生猪全产业链。5 月，花都生猪产业基地竣工投产。该项目是广州规模最大的楼房养猪项目，计划年出栏生猪 36 万头，将为广州和大湾区的生猪供应提供有力支撑。
- 推进冷链产业布局，依托佛山南海冷链物流园，为客户提供仓储、分拣、加工、包装、配送运输等一体化综合服务，补强大湾区“物流链”。



越秀农牧食品获评国家级生猪产能调控基地



越秀乳业获评乳制品生产企业现代化 5A 等级

践行公益慈善

越秀集团一直秉持着扶贫济困、兴学助教、践行公益、回报社会的理念，始终保持对公益慈善事业的热心关注，积极参与各类公益项目，为社会的可持续发展贡献力量。



越秀集团荣获 2023 年度
广州慈善榜样五星捐赠单位、特别贡献企业



越秀集团公益基金会荣获 2023 年度
广州慈善榜样五星慈善单位

2023 年 / 3 月

越秀服务“越+亲”志愿服务队成立仪式暨学雷锋志愿服务活动在越秀·星汇湾花园销售中心圆满举行。活动现场，“越+亲”志愿服务队设立了多个公益摊位，奇趣科学实验站、银年掌心科普站、为民健康检测、越秀美好生活馆、悦享美好家居服务站等展位都吸引了众多业主参与互动。



“越+亲”志愿服务队设立多个公益摊位



2023 年 / 4 月

由辽宁省红十字基金会发起，越秀辉山协办的“关注骨健康 辉山领鲜者计划”公益活动启动仪式在沈阳成功举办。活动从骨健康科学研究、“关爱骨健康”科普宣传、骨健康社区科普和义诊、工业旅游体验营销等多个维度开展，推进全民重视人体骨骼全生命周期健康管理。



“关注骨健康 辉山领鲜者计划”公益活动启动仪式

2023 年 / 7 月

创兴银行开展成立 75 周年公益活动，创兴银行义工队参加香港失明人互联会举办的失明长者探访活动，探访 75 位失明长者，向他们送上亲切的关怀和祝福。



创兴银行义工队一行探访失明长者

2023 年 / 9 月

由越秀商管“M 空间”联动多方资源共同打造“宠爱有+”一个故事温暖一座城公益巡展活动在广州 IFC 暖心开幕，为助力 99 公益日，倡导大众关爱流浪动物。



“它的无限+”动物公益主题沙龙分享会

2023 年

2023 年，越秀资本多措并举提升公益慈善事业质效。越秀租赁向“希望小书房”等公益项目累计捐赠 68 万元，助力改善当地乡村儿童学习环境，提升乡村医疗卫生条件。广州资产组织党员参加“以购代捐、增收帮扶、爱心助农”活动，参与社区环境卫生整治、垃圾分类指导、第五次全国经济普查等社区志愿服务。广州期货积极开展“粤黔同心，百万课桌进大山”项目，对贵州省三都县、独山县、黔西市、织金县、镇宁县等地区 14 所学校定向捐赠金额合计 100 万元，助力当地改善办学条件。



广州期货“粤黔同心，百万课桌进大山”定向捐赠项目签约仪式



越秀租赁与洗村街社工站开展红联共建圆梦微心愿活动

05

伙伴责任 以协同，求高效

越秀集团秉持协同发展的理念，通过全面加强资源协同、深入践行责任采购、强化供应商管理、扩大合作范围和合作层次等方式，实现更高效的资源利用与优化配置，携手各利益相关方共同推动产业的创新与发展。



资源协同

越秀集团健全完善“集团级—板块级—区域级”三级协同组织架构、加大对协会运营的扶持力度、全面优化会员运营体系，多措并举提升集团资源协同效率和整体运营效率。

促进对外交流活动

集团通过提供资金支持、资源共享、宣传推广等方式全力支持穗港澳合作交流促进会、一带一路联合会等协会的运营工作，助力协会在促进区域合作、加强经济联系、增进文化交流等方面更好地发挥桥梁纽带作用，深化各方交流合作，共同推动区域的繁荣发展。

承办 2023 年穗港新春交流会

3月，由广州市政府主办，越秀集团、广州市商务局、南沙区政府、广州外商投资企业协会、广州市穗港澳合作交流促进会承办的2023年穗港新春交流会在香港举行。此次交流会是近三年来广州首次赴港举办的重大经贸交流活动，旨在搭建两地交流合作的高端平台，分享时代机遇，展现广州优质投资环境，提升“投资广州，就是投资未来”的城市影响力。广州香港两地政府部门领导，香港银行界、企业界、法律界嘉宾，集团及上市公司重要客户代表共300多名嘉宾莅临现场。



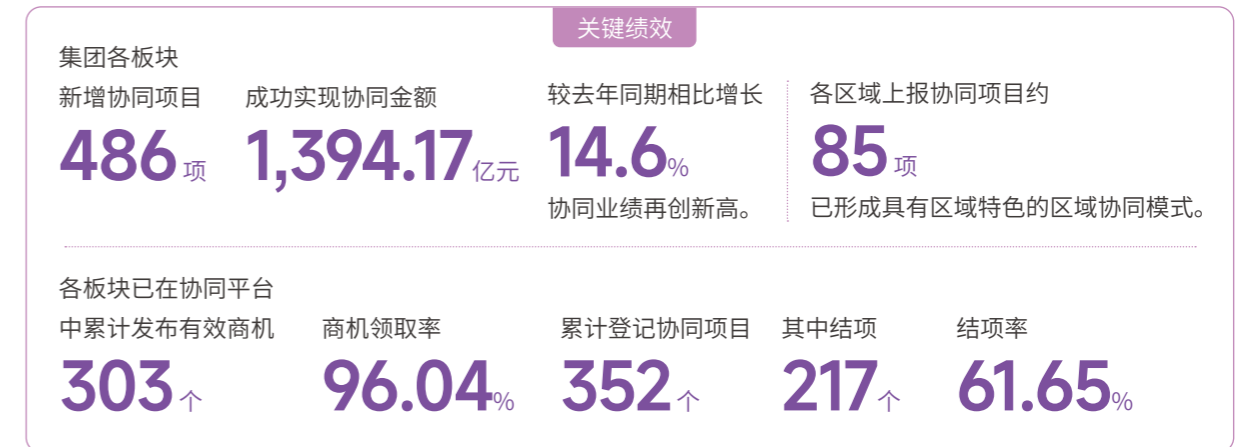
穗港澳青年齐聚澳门，共筑创新创业新未来

5月，由广州市人民政府港澳事务办公室、澳门特别行政区政府经济及科技发展局、香港特别行政区政府民政及青年事务局联合主办“共筑生态 融创湾区”2023年穗港澳青年创新创业发展交流会在澳门举办。集团客协部全力支持广州市穗港澳合作交流促进会承办并在会议中发表讲话，为穗港澳三地经济、社会、文化的合作发展建言献策，助力打造全国一流的穗港澳青年创新创业高地。



强化协同管控

集团持续夯实“集团—板块—区域”三级客户协同管控体系，全面优化区域协同机制和协同工作平台效能，引导培训下属单位形成区域协同意识，推动各板块、各区域之间信息沟通与业务协同深度融合，有效促进资源协同业绩的稳步提升。



升级会员运营

集团通过增强板块间的交叉流量与会员权益互通、拓宽自建场景与触达用户渠道、加强数据分析与精准营销以及提升会员体验与满意度等策略，升级会员体系运营体系，为会员提供更加优质、贴心的服务，提高会员的活跃度和忠诚度。



产业合作

越秀集团致力于发挥在行业内的引领和带动作用，主动融入行业生态，积极拓宽合作领域，深化与上下游企业的沟通与协作，共同探索行业发展的新路径和新模式。

打造高质量朋友圈

集团秉持开放、合作、共赢的心态，不断拓展合作伙伴网络、深化合作层次，主动寻求与政府、企业、高校、行业协会及其他组织机构的战略合作机会，为集团各业务板块争取政策扶持和优质资源。2023年，集团共签订15份战略合作协议，实质性扩大集团高质量发展的“朋友圈”。

政企合作

集团充分发挥自身行业优势和专业能力，持续深化与各地政府的合作，先后与海珠区政府、杭州市政府、郑州市金水区政府等开展战略合作，为政府提供全方位的支持和服务，共同打造一系列具有标志性的合作项目。

越秀集团与郑州市金水区政府达成战略合作

5月，时任郑州市委常委、金水区委书记张红伟带队到访越秀集团，越秀集团党委副书记、副董事长、总经理林昭远等领导班子热情接待。在豫粤合作交流会上，越秀集团与金水区政府签署战略合作协议，未来双方将在基础设施、城市更新、综合开发、物业和金融服务等板块领域展开全面战略合作。



越秀地产打造的位于郑州市金水区的越秀·天悦江湾项目区域图

深入合肥实地调研，找准拓展合作切入点

6月，越秀集团党委书记、董事长张招兴与合肥瑶海区委书记、合肥东部新中心党工委书记陆勤山实地考察越秀·星汇君澜、广德路跨南淝河大桥、合肥东部新中心规划展示馆等项目，并就此达成合作意向，双方将把握瑶海区产业转型蝶变的契机，探索合作发展新路径，打造更多标志性项目，实现互利共赢、共同发展。



张招兴董事长带队考察瑶海项目建设

创新合作模式，建设“城市立体活力街坊”

8月，越秀集团旗下广智科创公司启动南洋电器厂及周边更新改造项目一期及居民签约仪式。该项目由越秀区委政府指导，越秀集团、广州工控及粤瑞控股共同组建广智科创公司，开创了“政府主导、政企合作、社会参与”的新模式和“旧厂+旧城”“混合改造”的新路径，为片区增设幼儿园、社区服务站、老人活动中心、社区康体设施等公共服务设施，创造弹性共享的公共空间。



企企合作

集团积极寻求与各行业领军企业及协会的深度合作，先后与珠影集团、广铁集团、临港集团、工商银行广州分行、广东移动、中国奶业协会等行业领军企业及协会达成战略合作，共同探索更多元化、更具创新性的合作领域和模式。

越秀集团与广铁集团签署战略合作协议现场

广铁集团与越秀集团
战略合作框架协议签约仪式
23.06.07

越秀集团与上海临港集团战略合作框架协议签约仪式现场

战略合作框架协议签约仪式
2023年11月10日

校企合作

集团积极探索校企合作新模式，携手香港科技大学共同打造越秀南沙智能制造生产基地，与中山大学、华南理工大学等国内知名学府开展博士后联合培养工作，引领行业向更高水平迈进。

“香港科大-越秀集团”百万奖金国际创业大赛圆满收官

12月，“香港科大-越秀集团”百万奖金国际创业大赛2022年度&2023年度总决赛在广州成功举办。越秀集团作为大赛的首席合作伙伴，已连续5届冠名大赛，并为大赛提供全方位支持。



参与行业交流活动

集团踊跃参加行业交流活动，并借助行业交流平台展示自己的卓越品牌形象，与业界同仁共同探讨行业发展的前沿动态，共促行业进步。

举办2023年京津沪渝穗五垦区合作发展研讨会

5月，由越秀集团主办的2023年京津沪渝穗五垦区合作发展研讨会在广州举行。农业农村部农垦局局长左常升，越秀集团党委书记、董事长张招兴，天津食品集团董事长万守朋，首农集团总经理袁浩宗，光明食品集团副总裁陆罡，重庆农投集团监事会主席童代志等出席研讨会并围绕“推动农垦资源共享与产业协同 促进都市农业企业高质量发展”主题进行研讨交流。



2023越秀地产合作伙伴大会暨高质量发展大会

6月，以“匠心共创，美好共赢”为主题的2023越秀地产合作伙伴大会暨高质量发展大会在广州举行。会上，越秀地产发布了供方合作共赢体系，并在设计环节、建造环节分别推出了“四大行动计划”和“品质管控四步法”。



越秀集团总经理林昭远致辞

2023CNBC全球科技大会

10月，2023CNBC全球科技大会在广州举行，邀请来自全球的行业精英、创新先驱、专家学者分享经验、交流观点，以思想的碰撞引领大湾区国际科技交流与发展新趋势。作为大会的长期赞助商，越秀资本董事长王恕慧在开幕式上作题为《金融、科创与可持续：越秀集团的探索与实践》的主旨演讲。



越秀资本董事长王恕慧出席2023CNBC全球科技大会并作主旨演讲

第六届交通投融资模式创新发展研讨会

5月，由中国公路学会、广东省交通运输厅指导，中国公路学会投融资分会主办，越秀交通等单位协办的“第六届交通投融资模式创新发展研讨会暨中国公路学会交通投融资分会第二届理事会换届大会”在广州召开。越秀交通董事长李锋、总经理何柏青应邀参加，并分别致辞和作主旨报告。



越秀交通董事长李锋致辞

责任采购

越秀集团始终将责任采购理念贯穿于采购活动的各个环节，不断加强供应商管理，致力于与供应商建立长期、稳定、互信的合作关系，与供应商携手共进，共同推动供应链的可持续发展。

强化责任采购

集团在责任采购实践中始终贯彻阳光采购、廉洁采购和绿色采购的原则和理念，制定发布《采购信息公开指引》，并推动各业务板块及所属单位开展责任采购实践，强化责任采购培训，确保采购活动的合规性和可持续性。越秀交通开展包括相关方在内的安全生产、合法合规、环保、廉洁等主题培训，其中 2023 年相关方安全培训超 766 次，包括相关方员工在内安全培训 11,196 人次。

集团采购管理信息系统正式上线

集团于 9 月正式上线采购管理信息系统，该系统基于采购共享业务流程设计，从系统架构、功能、内外部集成关系、数据结构等多个维度进行深入梳理，力求将采购流程、操作规范、风险控制点等核心要素融入信息化平台，实现采购的全程透明化和可追溯性，大幅提升采购管理的效率和准确性。

集团采购管理合规专题培训圆满举行

8 月，集团举办采购管理合规专题培训会议，通过深入剖析和宣贯市国资委发布的《关于加强市属国有企业采购监管的指导意见》、讲解《企业常用采购方式的选择》《依法必招专题研讨》《采购信息公开指引》等一系列贴近采购管理实务的案例分析，加深员工对采购管理合规性的理解，进一步强化全体员工责任采购意识。



采购管理合规专题培训

随岳南路面大修（三期）项目四方廉洁共建签约及座谈研讨

10 月，越秀交通组织召开随岳南路面大修（三期）项目启动会。越秀集团管理咨询协调委员会主任委员助理、越秀交通党委书记、总经理何柏青协同纪委书记、副总经理等高层领导到会指导。会议上，全体参会人员针对完善监督体系展开内部学习，并观看警示纪录片。在学习后，随岳南公司高层与随岳南项目的施工方、设计方以及监理单位近 30 名相关人员，宣读并签署廉洁共建协议书，共同参与和见证廉洁示范工程建设。

加强供应商管理

集团制定《采购供应商库管理办法》，不断深化供应商管理体系，全面优化供应商入库、考核与审查监督机制，积极创新管理手段和方法，推动供应商队伍向更高水平迈进，提高供应链的响应速度与竞争力，为稳健发展提供有力保障。



06

环境责任 以绿色，护生态

越秀集团深知发展绿色生产力的首要前提是夯实绿色基础，大力推动绿色生产，创造环境友好型产品，在社会更大范围内践行低碳发展理念，守护生态和谐，履行环保责任，为实现“双碳”目标贡献越秀之力。





绿色生产

越秀集团坚持以绿色发展理念为引领，一方面加强对绿色生产、节能改造投入，另一方面积极开展生态保护工作，在绿色低碳的高质量发展之路上稳步向前。

节能减排

集团积极促进各业务板块深入开展节能降耗、低碳减排、提高资源利用率等绿色实践，减少能源与资源消耗，提升污染物与废弃物治理能力，为可持续发展打造“绿色足迹”、增添低碳底色。



集团总部

- 推崇绿色办公理念，定期开展绿色办公理念宣传和培训，日常推动无纸化办公与节水节电措施，鼓励资源循环利用，力求减少公共区域废弃物产生量。



地产板块

- 对现有项目的机房运行进行优化改造，在新建项目中按照高效机房标准进行机房建设，并对照明系统、冷站、空调、电梯等设备进行节能改造升级，提高运行效率，降低能源消耗。
- 将公共用电量、用水量、用气量纳入商业在管项目的考核指标，并聘请第三方检测机构进行定期的能源审计和能耗诊断，形成改进优化方案。
- 越秀房托对装修材料提出要求，建筑板材必须达到 E1 级以上，严禁使用油性油漆；中央空调系统使用国际公认环保安全制冷剂。



越秀房托对广州四季酒店冷却塔进行改造，改造后空调用电量对比 2019 年减少 21.5%，空调用水量对比 2019 年减少 23%



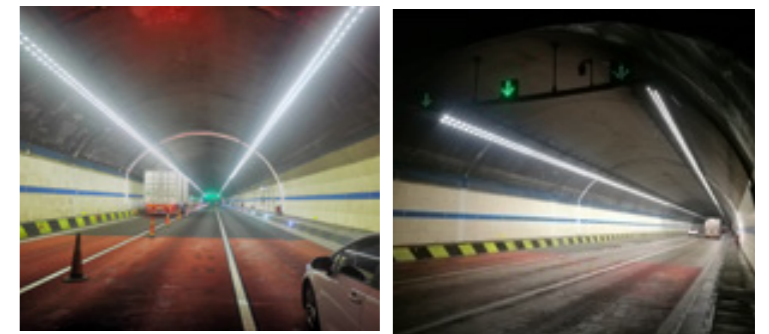
金融板块

- 越秀资本积极构建绿色数据中心，统一建设了两个同城数据中心，承载公司所有信息系统的运行。机房采用水冷 + 风冷结合、感应照明、老旧设备替换等措施，实现节能降耗。
- 越秀资本对运营中产生的主要有害废弃物进行统一收集，并交由有资质的废弃物处理厂家统一回收。针对废纸、碎纸等可回收废弃物，交由大厦物业统一进行回收再利用，或者由物业联系正规厂家处理。



交通板块

- 开展道路节能改造工程，推动实施光伏发电、LED 灯具更换、新能源发电试点项目等改造项目，提高清洁能源使用比例，减少能源损耗。
- 推动办公场所节能减排，通过使用变频空调、锅炉暖气管道改造、更换节能灯具等举措降低能耗。
- 逐步淘汰老旧公务车辆，引入新能源车辆，降低公务车运营产生的能源消耗。



越秀交通对某隧道照明方式进行改造，改造后可节省 17.24% 的能耗



食品板块

- 越秀农牧食品加强对运输工具的检测和管理，优化运输线路结构，降低空驶率；优化包装设计，降低包装体积，减少运输能耗。
- 越秀辉山 2022 年至今环保投资近 4.7 亿元，建立了牧场环保六大系统：粪污收集、输送系统；粪肥无害化处理系统；粪渣资源化利用系统；粪污车间除臭系统；雨污分流系统；危险废物贮存系统。
- 越秀辉山牧场全部采用电锅炉采暖减少大气颗粒物排放，牧场沼气锅炉及火炬均采用二级化学脱硫装置降低二氧化硫排放。针对二氧化氮，沼气锅炉均采用低氮燃烧技术；针对恶臭气体，粪污处理系统均采用二级化学喷淋塔处理。
- 越秀农牧食品编制《环境污染突发事件应急预案》，针对性制定各项目的《突发环境事件应急预案》，各运营项目每年针对易发环境事故至少开展 1 次环境事故应急演练。



越秀辉山雨污分流系统



X 板块

- 2023 年，广纸集团在环保方面投入约 5,709 万元。
- 广纸集团现有两台锅炉的二氧化硫、氮氧化物和大气颗粒物排放浓度均符合超低排放标准，排放量较改造前下降约 50%；引进 AI 精准加药技术及建立在线监测预警系统，实现污水处理系统运行智能化；引入永磁联轴器和超高效节能电机等先进装备，提升能效水平；实施空压机余热回收改造，挖掘生产线节能潜力。
- 广纸集团不断提高铁路、海运的占比，降低对环境的影响。



广纸集团改造后的闭式冷却塔成功解决污水异味扩散问题

生态修复

集团多措并举推动生态环境保护工作，以改良土壤为切入点，促进植被恢复，筑牢生态屏障，守护人与自然生命共同体。



食品板块齐发力，土壤改良有良方

由于越秀农牧食品在贵州区域的各养殖项目选址地多为土地贫瘠之地，公司一直致力于消纳地的土壤改良，采用猪场发酵的有机肥进行还田，提高土壤肥力，改良土壤理化性质。3 月，越秀农牧食品与澳门全芯生物科技正式签订战略协议，以大方县马干山为龙头，与公司在贵州区域各项目点开展消纳区迷迭香种植、植物提取、饲料加工等“全链条”合作，打造绿色循环样板。2023 年种植面积达到 124 亩，土壤改良成效显著。

除此之外，越秀辉山推行以养带种、以种促养的“种养一体化”生态农业模式，充分利用畜牧养殖和粗饲料种植业务板块之间的协同效应，在牧场周边配套粗饲料种植基地，推广液肥的高效利用和农作物的增产增效，不仅实现了改良土壤，粪污也得到了资源化利用，为农业的可持续发展树立了良好示范。



越秀农牧食品种植迷迭香

绿色产品

集团鼓励各板块公司开发应用节能降耗关键技术和绿色低碳产品，打造绿色供应链，倡导使用绿色材料及绿色包装，全面提高产品绿色低碳竞争力。

绿色建筑

- 依照《绿色建筑白皮书》规划，逐步完善绿色建筑设计指引，将绿色建筑一星级标准融入区域建筑设计体系当中，开发出具有区域特色、又能够因地制宜的绿色人居产品，为住户提供更加环保、健康和舒适的居住环境。2023 年，住宅板块累计建成与在建的符合绿色建筑标准项目 163 个，合计建筑面积达 2,667.63 万平方米。



越秀金融大厦玻璃幕墙

- 通过以气候特征为引导进行的被动式建筑设计以及实施主动式节能技术措施，最大程度降低建筑制冷、供暖和照明的需求，提高能源利用效率，并充分利用可再生能源，打造超低能耗建筑。
- 国金雅诗阁公寓将户外花园部分灯光改造为太阳能灯，节省电量 1,800 千瓦时 / 年；越秀金融大厦天面配有太阳能集热器，每天可供应太阳能热水约 9.6 立方米（60℃），节约电量 335 千瓦时 / 年；越秀金融大厦采用中空双银镀膜 LOW-E 夹胶超白玻璃幕墙，可减少 40% 的热量进入室内，降低运营能耗；广州国际金融中心 2023 年首次采购 5 万千瓦时绿色电力。

绿色金融

- 越秀资本制定《绿色金融专项战略》，提出绿色金融发展战略目标、转型路线图及能力建设方案，强化绿色金融核心能力建设，打造绿色产业生态圈。
- 越秀资本持续丰富绿色金融产品体系，越秀产投及越秀新能源与光伏头部企业合作设立新能源基础设施投资基金，开展光伏资产收购、合作运营、设备租赁等一系列服务，落地“投租联动”“投融联动”业务模式，打造公司级综合金融产品。



越秀租赁为越秀交通随岳南高速打造的光伏项目

- 创兴银行拥有多种绿色金融产品和服务，包括绿色存款、绿色存款证、绿色贷款等。制定《绿色贷款核查指南》，发布《绿色、社会及可持续发展存款框架》，框架被香港品质保证局评为符合《绿色债券原则 2021》《社会责任债券原则 2023》等条例的核心内容。

绿色工程

- 在项目设计阶段，通过路线截弯取直、结构创新等优化方案，减少土石方挖方量，加强土地使用管控，降低项目施工对周边社区和生态环境造成的影响。
- 推进应用热再生绿色养护技术及 NovaChip 超薄磨耗层罩面施工技术，采用防水粘层和热拌沥青混合料同步成型工艺，降低路面破损率和道路维护需求，减少因路面维护产生的废弃物和能源消耗。



绿色食品

- 要求供应商在环保方面必须严格遵守国家及国际的环保法规，积极采用环保技术和生产方式。
- 越秀乳业多款产品采用绿色环保包装，例如多炫冰淇淋酸奶的包装，摒弃了传统的油墨印刷工艺，采用“无印刷无油墨”的全新环保盒，外包装使用以天然植物纤维为原材料的纸浆塑模盒，具备天然可降解、可 100% 循环利用等环保特点。每生产 10 万个环保盒，将帮助地球减少碳排放量 75,548 吨，相当于种了 4,197,111 棵树。
- 越秀乳业旗下鲜博士新鲜屋纸盒通过 FSC 可持续森林认证，进一步提升了公司的绿色产品环保力。



辉山乳业全新推出多炫冰淇淋酸奶环保包装款

绿色纸业

- 广纸集团长期致力于研究废纸回收利用和环保脱墨技术，实现绿色生产和循环利用；新闻纸获得《中国环境标志（II型）产品认证证书》，具备绿色环保优势。
- 自主研发的替塑防渗漏环保纸袋采用全国首创加工技术，具有降解快、防渗漏、高承重、耐穿破、可循环利用的特点，是行业内第一家掌握机械化量产防渗漏替塑纸袋技术的企业，有效填补了国内以纸代塑领域的空白。
- 2023 年，购买绿色电力消费证明共计 3,200 万千瓦时；研究生物质能源掺烧可行性，共计消费生物质能源 7,664 吨，折标煤 1,886 吨。



广纸集团在第 19 届广州国际纸展上展出防渗漏环保纸袋等四大替塑系列拳头产品

环保公益

越秀集团深入贯彻习近平生态文明思想，践行“绿水青山就是金山银山”的理念，深入推进绿美广州生态建设，引导全体员工及广大市民关注生态、参与环保、崇尚自然，共同守护人与自然和谐相处的美好生活空间。



开展 2023 年“中国梦·劳动美”义务植树志愿服务活动



越秀服务提出“为环保，微改变”口号，号召大众参与“为地球献出一小时”环保活动

未来展望

2024年，越秀集团将继续走在高质量发展前列。我们将围绕“1311”高质量发展行动方案，自上而下突破瓶颈，自下而上持续改善，推动各主业板块更上一层楼：地产板块将加快存量去化、结构优化，重点打造TOD和城市更新“护城河”，从物服、康养等方面提升“商住并举”经营能力；金融板块将持续丰富拓展融资渠道、压降融资成本，深耕区域打造特色化经营优势，服务实体经济质效提升；交通板块将持续深化越秀交通上市公司、公募REITs、私募孵化平台的三平台互动，打通资本、资产双循环通道；食品板块将加快生猪养殖、屠宰、营销的业务转型，打造全产业链乳业，逆转业务低谷，开创辉山、五羊、皇上皇等品牌的新格局。

2024年，越秀集团将继续作出可持续发展表率。我们将聚焦战略性新兴产业发展光伏和风电等绿色能源，开发更多绿色金融产品与服务；持续推动“数字越秀2025”战略，通过数字化转型、生产工艺创新等手段培育新质生产力；深入社会民生领域，稳步推进田园综合体二期项目建设与对口帮扶工作，成为国企服务“百千万工程”、东西部协作、粤港澳大湾区共荣发展的时代样板。

2024年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是集团“十四五”规划目标的攻坚一年。在这非凡一年、攻坚之年里，我们将凝聚发展共识，坚持稳业绩、调结构、精管理、提能力、促改革、控风险，向绿色、创新的新质生产力要活力、要动力，用心用情服务社会民生，共绘龙年奋进的新篇章。



关键绩效表

	指标	单位	2021年	2022年	2023年
经济	国有资产保值增值率	%	112.90	105.97	104.91
	研发投入 ²	万元	75398	43867	48245
	新增专利数	项	47	46	50
	产品合格率（越秀农牧食品）	%	100	100	100
	产品合格率（越秀乳业）	%	100	100	100
	产品合格率（越秀发展）	%	/	/	100
	产品合格率（广纸集团）	%	99.4	99.4	99.6
	客户投诉解决率（越秀房产基金）	%	100	100	100
	客户投诉解决率（创兴银行）	%	100	100	100
	客户投诉解决率（越秀农牧食品）	%	100	100	100
	客户投诉解决率（越秀乳业）	%	91.14	92.37	93.45
	客户投诉解决率（广纸集团）	%	100	100	100
	客户投诉回复率（越秀交通）	%	100	100	100
	客户满意度（越秀地产）	%	87	90	89
	客户满意度（越秀房产基金）	%	96	98	99.90
	客户满意度（创兴银行）	%	90.46	89.21	90.07
	客户满意度（越秀交通）	%	/	/	98.6
	客户满意度（广纸集团）	%	95.7	97	97.87
	供应商总数 ³	家	30660	22853	28878
	华南地区供应商占比（越秀地产）	%	58.00	45.33	42.09
华南地区供应商占比（越秀房产基金）	%	81	75	82	
华南地区供应商占比（越秀资本）	%	67.00	70.50	51.17	
华南地区供应商占比（越秀农牧食品）	%	/	39.09	47.83	
华南地区供应商占比（广纸集团）	%	54	56	64	
社会	员工总数	人	36837	38027	35552
	男性员工人数	人	22832	23807	21970
	女性员工人数	人	14005	14220	13582
	少数民族员工人数	人	1751	1953	1750
	女性管理者（集团总部）占比	%	22.2	23.53	38.2
	新聘员工人数（集团总部）	人	77	39	19
员工流失率（集团总部）	%	4.22	5.42	7.10	

指标	单位	2021年	2022年	2023年
人均带薪休假天数 (集团总部)	天	5.12	5.49	6.56
总培训人数 ⁴	人	54051	61145	83221
员工受训平均时数 (越秀地产)	小时	37.82	45.53	39.25
员工受训平均时数 (越秀房产基金)	小时	56	53	58
员工受训平均时数 (越秀资本)	小时	85.97	81.02	92.72
员工受训平均时数 (创兴银行)	小时	16.8	18.7	20.8
员工受训平均时数 (越秀交通)	小时	54	46	55
员工受训平均时数 (越秀农牧食品)	小时	/	/	32
员工受训平均时数 (越秀发展)	小时	/	/	96
员工受训平均时数 (广纸集团)	小时	30.7	20.3	32.24
员工培训覆盖率 (越秀地产)	%	100	100	100
员工培训覆盖率 (越秀房产基金)	%	100	100	100
员工培训覆盖率 (越秀资本)	%	99.44	96.53	97.05
员工培训覆盖率 (创兴银行)	%	100	100	100
员工培训覆盖率 (越秀交通)	%	100	100	100
员工培训覆盖率 (越秀农牧食品)	%	/	/	95
员工培训覆盖率 (越秀发展)	%	/	/	100
员工培训覆盖率 (广纸集团)	%	100	100	100
安全生产投入总额	亿元	1.49	1.3	2.1
安全隐患排查数量	个	42148	54489	77100
安全隐患整改率	%	95	91	93
安全生产培训覆盖人次	人次	74747	39456	69878
安全应急演练开展次数	次	2723	3705	4336
安全应急演练参与人数	人次	63577	80551	100132
员工工伤事故数 (集团总部)	次	0	0	0
因工死亡人数 (集团总部)	人	0	0	0
因工死亡人数 (越秀地产)	人	0	0	0
因工死亡人数 (越秀服务)	人	1	1	1
因工死亡人数 (越秀房产基金)	人	0	0	0
因工死亡人数 (越秀交通)	人	0	0	0
公益活动参与人次 ⁵	人次	5900	12938	5889
员工志愿服务时长 ⁶	小时	5489	90129	6058.5
社会公益投入 ⁷	万元	443.59	1033.38	368.80
温室气体排放总量 ⁸	吨	1718538	1811959	1902958
温室气体排放密度 (越秀地产)	吨/百万元	1.26	0.89	0.80
温室气体排放密度 (越秀房产基金)	吨/百万元	26.93	27.65	26.01

指标	单位	2021年	2022年	2023年
温室气体排放密度 (越秀资本)	吨/百万元	0.03	0.04	0.04
温室气体排放密度 (越秀交通)	吨/公里	32.65	32.53	32.06
温室气体排放密度 (越秀农牧食品)	吨/百万元	197.32	231.90	233.42
氮氧化物排放量 (越秀资本)	吨	0.11	0.10	0.14
氮氧化物排放量 (越秀交通)	吨	3.51	4.04	4.65
氮氧化物排放量 (广纸集团)	吨	73.707	63.455	83.727
二氧化硫排放量 (越秀资本)	千克	0.24	0.21	0.26
二氧化硫排放量 (越秀交通)	千克	7.88	9.60	9.03
二氧化硫排放量 (广纸集团)	千克	3107	1057	10618
颗粒物排放量 (越秀资本)	千克	10.78	9.57	13.04
颗粒物排放量 (越秀交通)	千克	319	362	416
颗粒物排放量 (广纸集团)	千克	9913	6169	6008
能源总耗量 ⁹	百万瓦时	338128	371611	191862
能源消耗密度 (越秀房产基金)	百万瓦时/百万元	51.08	52.54	49.32
能源消耗密度 (越秀资本)	百万瓦时/百万元	64.25	68.30	78.01
能源消耗密度 (越秀交通)	百万瓦时/公里	60.54	64.75	59.58
能源消耗密度 (越秀农牧食品)	百万瓦时/百万元	1.95	4.42	18.33
总用电量 ¹⁰	千瓦时	225850287	224679127	817924889
总耗水量 ¹¹	立方米	25182766	25049949	20116743
耗水量密度 (越秀地产)	立方米/百万元	35.71	25.17	26.57
耗水量密度 (越秀房产基金)	立方米/百万元	511.21	552.94	484.33
耗水量密度 (越秀资本)	立方米/百万元	0.25	0.33	0.32
耗水量密度 (越秀交通)	立方米/公里	841.40	679.63	634.65
耗水量密度 (越秀农牧食品)	立方米/百万元	552.53	644.52	719.06
无害废弃物排放量 (越秀地产)	吨	44988	109175	132829
沥青废料循环利用率 (越秀交通)	%	100	100	100
有害废弃物排放量 (越秀地产)	吨	14.60	88.68	19.67
有害废弃物排放量 (越秀交通)	吨	0.70	1.09	1.73

注：

1. 越秀地产数据包含越秀服务数据
2. 研发投入 2023 年数据统计范围包括：越秀资本、创兴银行、越秀交通、越秀农牧食品、越秀乳业、广纸集团
3. 供应商总数 2023 年数据统计范围包括：越秀地产、越秀房产基金、越秀资本、创兴银行、越秀交通、越秀农牧食品、越秀乳业、广纸集团
4. 总培训人数 2023 年数据统计范围包括：越秀地产、越秀房产基金、越秀资本、创兴银行、越秀交通、越秀农牧食品、越秀发展、广纸集团
5. 公益活动参与人次 2023 年数据统计范围包括：越秀地产、越秀房产基金、越秀资本、创兴银行、越秀农牧食品、越秀乳业、越秀发展、广纸集团
6. 员工志愿服务时长 2023 年数据统计范围包括：越秀房产基金、创兴银行、越秀交通、越秀农牧食品、越秀乳业、越秀发展、广纸集团
7. 社会公益投入 2023 年数据统计范围包括：越秀房产基金、越秀资本、创兴银行、越秀乳业、广纸集团
8. 温室气体排放总量 2023 年数据统计范围包括：越秀地产、越秀房产基金、越秀资本、创兴银行、越秀交通、越秀农牧食品、广纸集团
9. 能源总耗量 2023 年数据统计范围包括：越秀房产基金、越秀资本、创兴银行、越秀交通、越秀农牧食品
10. 总用电量 2023 年数据统计范围包括：越秀地产、越秀房产基金、越秀资本、创兴银行、越秀交通、越秀农牧食品、广纸集团；因统计范围较往年增加了越秀农牧食品、广纸集团，故数据增幅较大
11. 总耗水量 2023 年数据统计范围包括：越秀地产、越秀房产基金、越秀资本、创兴银行、越秀交通、越秀农牧食品、越秀乳业、广纸集团

指标索引

	CASS-CSR4.0 指标	GRI Standards 指标
关于本报告	P1.1-1.3	102-1, 102-46, 102-46, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54
高管致辞	P2.1-2.2	102-14, 102-15
走进越秀	A3, P3.1, P4.1-4.4, G1.1-1.2, G2.1-2.3, G3.1-3.3, G4.1, G4.3, G5.1, G6.1, S4.1	102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-18, 102-19, 102-20, 102-21, 102-22, 102-26, 102-27, 102-28, 102-31, 102-32, 102-33, 102-34, 102-37, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-47
价值聚焦	M2.4, S4.5-4.10, S4.12, S4.14, E1.3, E1.7, E1.9, E2.1-2.2, E2.7, E2.18, E2.20, E3.3-3.6	201-1, 203-1, 203-2, 302-4, 302-5, 304-2, 304-3, 306-2
企业责任：以精益，强能力	M1.1, M1.6-1.8, S1.1-1.4, S3.1, S3.3-3.6	201-1, 403-2
客户责任：以品质，向美好	M2.1-2.2, M2.4, M2.7-2.15, N2.18	416-1, 417-1, 418-1
员工责任：以奋斗，共成长	S2.1-2.4, S2.7-2.8, S2.10-2.14, S2.16-2.18, S4.2-4.3	102-8, 401-2, 402-1, 403-1, 403-3, 403-5, 403-6, 403-8, 404-2, 406-1, 407-1, 408-1
社会责任：以担当，助和谐	M1.3, S4.6, S4.10, S4.12, S4.13	205-2, 203-1
伙伴责任：以协同，求高效	M3.1, M3.3-3.4, M3.6, M3.8, M3.10-3.12	102-9, 203-1, 203-2
环境责任：以绿色，护生态	E1.2, E1.5, E1.7, E1.9, E2.1-2.4, E2.7, E2.9, E2.12, E2.14, E2.16, E2.18, E2.20, E2.24, E3.1, E3.3-3.6	301-3, 302-4, 303-1, 304-2, 304-3, 306-2
未来展望	A1	
关键绩效表	A2, M2.3, M2.5-2.6, M2.16, M2.18, S1.6, S2.1, S2.5, S2.9, S2.15, S2.20, S3.4-3.7, S4.8, S4.11, E2.5-2.6, E2.10-2.11, E2.23, E2.17, E2.19, E2.25	301-1, 301-3, 302-1, 302-3, 303-5, 305-4, 305-5, 305-7, 306-3, 401-1, 403-9, 404-1, 404-3, 405-1
指标索引	A5	102-55
报告评级	A4	102-56
读者反馈	A6	

报告评级



《广州越秀集团股份有限公司 2023 可持续发展报告》评级报告

受广州越秀集团股份有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《广州越秀集团股份有限公司 2023 可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；

2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；

3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

集团办公室牵头成立报告编制工作组，统筹具体编制工作，各子公司设置执行主编，负责提供基础材料并撰写相关内容，董事长、总经理负责报告终审；将报告定位为披露履责信息、提升社会责任管理水平、强化利益相关方沟通、塑造企业品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；结合国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、公司发展战略、利益相关方调查等识别实质性议题；积极推动越秀地产、越秀资本、越秀房产基金、越秀服务、越秀交通等下属企业独立编发 ESG 报告，延展信息披露范围；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品、长图版、中英文版的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了产品质量管理、产品创新、环保技术和设备的研发与应用、节约能源资源、减少“三废”排放、职业健康管理、安全生产、厂区周边环境治理等行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“企业责任 以精益，强能力”“客户责任 以品质，向美好”“员工责任 以奋斗，共成长”“社会责任 以担当，助和谐”“伙伴责任 以协同，求高效”“环境责任 以绿色，护生态”等角度系统披露了行业核心指标的 93.66%，具有卓越的完整性表现。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“员工流失率”“员工工伤事故数”“因工死亡人数”等负面数据信息，并详细阐述小区业主投诉事件的发生背景、解决方式及结果成效，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“新增专利数”“产品合格率”“客户满意度”“员工总数”“人均带薪休假天数”“安全生产投入总额”“温室气体排放总量”“总耗水量”等 93 个关键指标连续 3 年的对比数据，并通过“位列中国 100 大跨国公司第 12 位”“位列中国企业 500 强第 235 位”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）

《报告》沿用“共创卓越价值 共享美好生活”的主题，以六大篇章主题系统展现企业在关键议题下的履责行动与成效，回应了利益相关方的期望与诉求；报告集中展示企业年度履责重点实践，彰显了企业的责任引领；封面设计融合报告框架，与各章节跨页紧密呼应，内容呈现形式灵活多样，数据详实突出，增强了报告的可读性与辨识度；通过长图等形式解



读报告内容，增强了报告的沟通和传播价值，具有卓越的可读性表现。

创新性 (★★★★☆)

《报告》将“企业责任”“客户责任”“员工责任”“社会责任”“伙伴责任”“环境责任”融入报告结构与内容的编制，完整呈现企业在履行社会责任方面的行动，提高了报告的辨识度；设置“建一流企业，锚定高质量发展前进方向”“打造绿美广东，投身乡村振兴百千万工程”“创和谐社会，回望公益基金十年不凡路”三大价值聚焦，聚焦呈现企业在高质量发展、乡村振兴和社会公益方面的履责实践与成效，充分展现企业的责任担当；新增“ESG管理绩效”章节，全面展示集团及下属企业在可持续发展方面的成果，创新性表现领先。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《广州越秀集团股份有限公司2023可持续发展报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



越秀集团2023可持续发展报告第二年获得五星级评价

四、改进建议

增强报告内容和设计的表现形式，进一步提升报告的创新性。

评级专家委员会副主席

钟文武 魏香丽

评级小组组长 评级小组专家



出具时间：2024年7月5日

扫码查看企业评级档案

读者反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读本报告。为了持续提升报告编制水平以及集团在可持续发展方面的管理和实践水平，我们诚挚地邀请您反馈真实感受和热心建议。

相对于越秀集团，您的身份是：

政府及监管单位 投资者 客户 供应商及合作伙伴

员工 社区公众 公益组织 媒体 其他 _____

您对本报告的总体印象：

很好 较好 一般 较差 很差

您更关注报告在哪方面的议题披露（可多选）：

合规经营 员工成长 责任采购 国企改革 推动湾区发展

服务城市建设 应急保障 产业升级 绿色运营 社区公益

乡村振兴 服务大众生活 其他 _____

您认为本报告在披露信息量、版式设计、可读性上：

披露信息量 很高 较高 一般 较低 很低

版式设计 很合理 较合理 一般 较差 很差

可读性 很好 较好 一般 较差 很差

对于提升越秀集团可持续发展报告编制水平和社会价值工作水平，您还有哪些好的建议？
